



BILAN PRINTEMPS DES CITÉES-JARDINS 2026

CHIFFRES CLÉS

51 initiatives

16 départements dont **7** départements franciliens

35 villes

40 partenaires

Plus de 1 700 participant.es

SOMMAIRE

I.	CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉDITION 2026	3
II.	BILAN DE L'ÉDITION 2026	4
1.	Initiatives	4
1.1	Focus sur les visites, animations du Printemps des cités-jardins en Ile-de-France	5
1.2	Focus sur les visites, animations du Printemps des cités-jardins hors Ile-de-France	6
2.	Fréquentation des visites	6
3.	Publics	8
4.	Satisfaction des participants	9
III.	COMMUNICATION ET DIFFUSION	11
1.	Charte graphique	11
2.	Brochure	11
3.	Diffusion	12
3.1	Sites internet	12
3.2	Magazines municipaux et agendas culturels	13
3.3	Réseaux sociaux de l'association :	13
3.5	Presse	14
IV.	PERSPECTIVES	15
1.	Organisation	15
2.	Gestion financière	15
3.	Programmation	16
5.	Retour sur expérience partenaire	16

I. CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉDITION 2026

Le Printemps des cités-jardins 2026 s'est tenu du 30 mai au 14 juin 2026 et avait pour thématique « Des racines et des horizons ». Le programme a permis de découvrir ces lieux uniques à travers une offre riche et diversifiée mêlant visites, randonnées, spectacles, expositions, ateliers et animations. L'accès aux initiatives était gratuit sur inscription et l'événement était ouvert à toutes et à tous.

Retour sur les précédentes éditions

2025/ 14^{ème} édition : prévue du 24 mai au 8 juin et portait sur la thématique de « La vie dans les cités-jardins ».

2024/ 13^{ème} édition : prévue du 18 mai au 2 juin et portait sur la thématique des « Jeux et loisirs ».

2023/ 12^{ème} édition : prévue du 27 mai au 11 juin et portait sur la thématique des « Cités-jardins au naturel ».

2022 / 11^{ème} édition : prévue du 11 au 26 juin 2022, l'édition a été marquée par le colloque international « Des cités-jardins pour le XXI^{ème} siècle ».

2021/ 10^e édition : prévue du 05 au 20 juin 2021. Pour les 10 ans de l'évènement une programmation intense avait été prévue.

2020/ 9^{ème} édition : prévue du 30 mai au 14 juin, l'édition 2020 avait dû être reportée du 03 au 18 octobre 2020, compte-tenu de la crise sanitaire. La thématique était « Des savoirs en éveil »

2019 / 8^{ème} édition : l'édition 2019 s'est déroulée du 11 au 26 mai sur la thématique « Arts et patrimoine »

2018/7^{ème} édition : l'édition 2018 s'est déroulée sur 3 week-ends du 26 mai au 10 juin et portait sur la thématique de la nature en ville

2017/6^{ème} édition : l'édition 2017 avait réduit la durée du Printemps des cités-jardins sur trois weekends, du 22 avril au 7 mai 2017, sur la thématique du voyage

II. BILAN DE L'ÉDITION 2026

1. Initiatives

L'organisation et la tenue de ces événements découlent de partenariats avec un grand nombre de structures partenaires telles que des **collectivités territoriales** :

- Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
- Plaine Commune
- Ville d'Argenteuil
- Ville de Dugny
- Ville d'Epinay-sur-Seine
- Ville de Livry-Gargan
- Ville de Montgeron
- Ville de Rambouillet
- Ville de Stains
- Ville de Suresnes
- Ville du Pré Saint-Gervais
- Ville d'Argenteuil
- Ville de Champigny-sur-Marne, Ville de Drancy
- Ville de Gennevilliers
- Ville de Pantin
-

Des **structures professionnelles et institutionnelles** :

- Seine-Saint-Denis Tourisme
- CAUE du département des Hauts-de-Seine
- CAUE du département de la Seine-Saint-Denis
- CAUE du Val-de-Marne
- Comité départemental de la randonnée pédestre de Seine-Saint-Denis
- Hauts-de-Seine Habitat
- Agence d'attractivité POP Plaine Commune
- Seine-Saint-Denis Tourisme
- Val-de-Marne Tourisme
- Valophis Habitat
- Le MUS – Musée d'histoire Urbaine et Sociale de Suresnes
- La communauté d'agglomération Roissy Pays de France

Des **structures associatives** :

- Amicales CNL des cités-jardins de Champigny-sur-Marne et de Stains
- Bulles de culture, tourisme et loisirs
- L'association Châtenay Patrimoine Environnement
- L'Association des amis de l'histoire de Paris-Jardins
- L'Association régionale des cités-jardins du Bassin minier du Nord Pas-de-Calais
- Maison de banlieue et de l'architecture
- La Société d'histoire locale de Montgeron
- REZOEST

Ainsi que **des partenaires hors Île-de-France** :

- Le Pays d'art et d'histoire de Grand Angoulême
- Le Pays d'art et d'histoire de Clermont Métropole
- Les Compagnons du Quartier Floréal
- L'Association des cites-jardins du Bassin Minier Nord-Pas-de-Calais
- La Maison Commune du Chemin Vert
- Herbaterra
- Le 5e Lieu
- Centre Social Cap Couleur
- L'Association « Vive la Tase ! »
- La Métropole de Lyon
- Ville de Dourges
- Ville de Noyelles-Godault
- Villes de Raismes
- Ville de Reims
- Ville de Saint-Brieuc
- Ville de Vaux-en-Velin
- Ville de Villeurbanne

1.1 Focus sur les visites, animations du Printemps des cités-jardins en Île-de-France

Pour la 15^{ème} édition du Printemps des cités-jardins, **35 initiatives** ont été organisées en **Île-de-France** et **16 initiatives** à l'échelle nationale et international, pour un total de **51 actions**.

En outre, 7 initiatives étaient proposées pour la première fois :

- } La présentation de la BD, *Les cités-jardins : une utopie habitée*, à la librairie Le Genre Urbain. En compagnie de 3 artistes : Cendrine BONAMI-REDLER, Guillaume REYNARD et Marie-Sophie ANDRÉ.
- } Un spectacle « D'une rive à l'autre » réalisé dans la cité-jardin de Stains, par la compagnie Méliadès
- } Visite guidée de la cité-jardin de Stains en anglais par l'ARCJ, annulée faute de personnes inscrites
- } Un jeu de piste, à faire en famille, créé spécialement pour la fête de quartier
- } Exposition « Vos racines et vos horizons, une œuvre collective », par le MUS à Suresnes, en partenariats avec Guillaume Reynard
- } Bibliothèque itinérante « La déambule raconte dans la cité-jardin de Champigny-sur-Marne », en partenariat avec Valophie Habitat et l'association haricotvolubile
- } Exposition « Symbiose Ville/Nature » dans la cité-jardin du Pré Saint-Gervais, réalisé par l'association REZOEST

1.2 Focus sur les visites, animations du Printemps des cités-jardins hors Ile-de-France

Depuis plusieurs éditions, la programmation s'est ouverte aux cités-jardins en dehors de l'Île-de-France et à Bruxelles. **A cette échelle, quatre initiatives étaient proposées pour la première fois :**

- } Visite guidée de la Cité Lafarge à Angoulême, en partenariat avec le Pays d'art et d'histoire de Grand Angoulême
- } Des animations dans la cité Crombez à Noyelles-Godault, « Après-midi festive à la cité Crombez », en partenariat avec l'Association des cités-jardins du Bassin minier Nord-Pas-de-Calais et de la ville de Noyelles-Godault
- } Un marché d'autrefois dans la cité-jardin de Raismes, en partenariat avec l'Association des cités-jardins du Bassin minier Nord-Pas-de-Calais et de la ville de Raismes
- } Visite guidée de la cité-jardin du Pinson à Raismes, en partenariat avec l'Association des cités-jardins du Bassin minier Nord-Pas-de-Calais et de la ville de Raismes

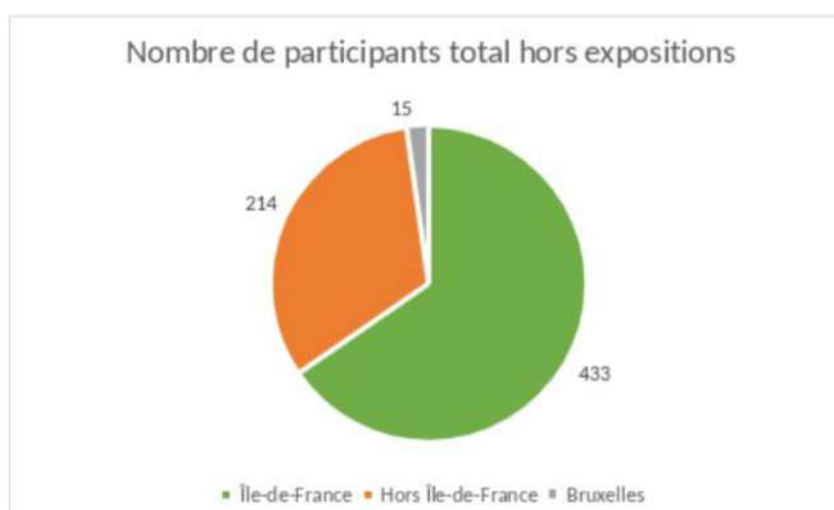
1.3 Animations scolaires

En vue des vacances d'été, nous n'avons pas eu de réponses concernant les visites de groupes scolaires durant le Printemps des cités-jardins 2026.

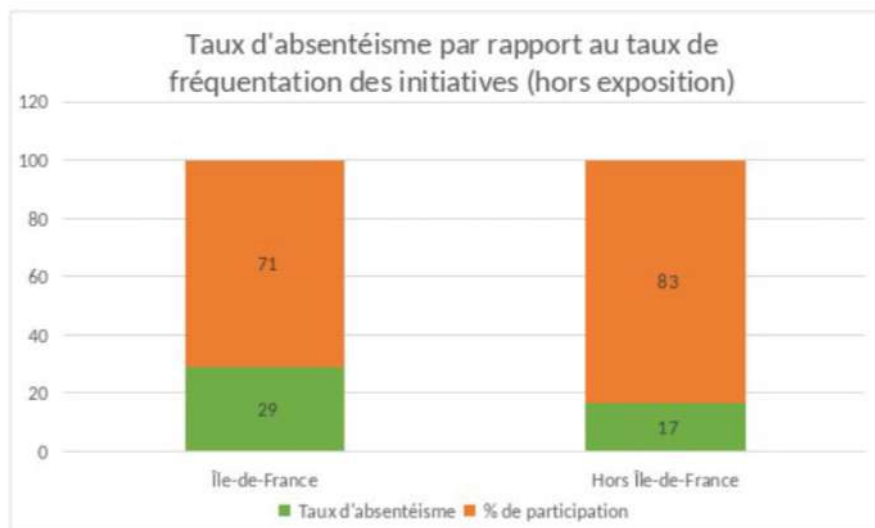
2. Fréquentation des visites

L'ensemble des visites conduites en Île-de-France étaient proposées gratuitement à travers la plateforme de réservation #ExploreParis.

Le bilan de fréquentation permet de comptabiliser un total de **plus de 600 participants (dont plus de 400 participants en Île-de-France)**. Ce total ne comprend pas le nombre de visiteurs ayant découvert les expositions en visite libre incluses comme l'exposition Symbiose Ville/Nature, déployée au Pré Saint-Gervais ou encore le bus itinérant « La déambule raconte », qui s'est tenue à Champigny-sur-Marne. La fréquentation associée aux expositions et animations en visite libre fait s'élever le nombre de visiteurs à un total d'environ **1714 participants**.



Le taux moyen de participation des inscrits s'élève à 71%, pour un taux d'absentéisme d'environ 29%. Ce taux d'absentéisme est similaire à celui de l'année précédente. Certaines des initiatives ont ainsi vu le nombre de participants présents chuter de près de 50% par rapport au nombre d'inscrits, comme la visite de la cité-jardin de Livry-Gargan (7 présents sur 30 inscrits), portée par la ville de Livry-Gargan, ou encore la balade en car portée par le département de la Seine-Saint-Denis (17 présents sur 38 inscrits). Ces désistements peuvent notamment s'expliquer par les journées de canicule.



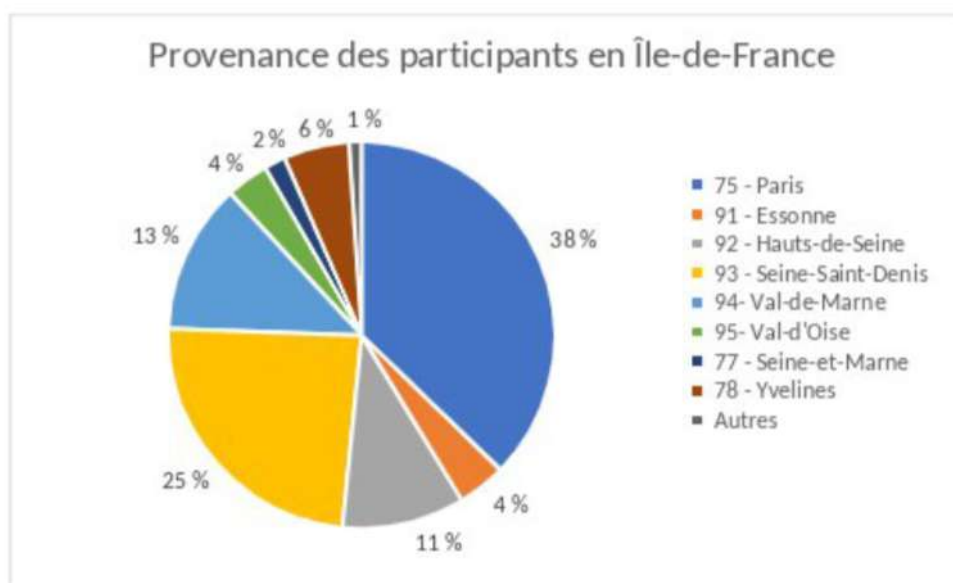
L'édition du Printemps des cités-jardins 2026, semble poursuivre son développement, en comptabilisant un nombre de visiteurs légèrement supérieur à celui de la précédente édition.



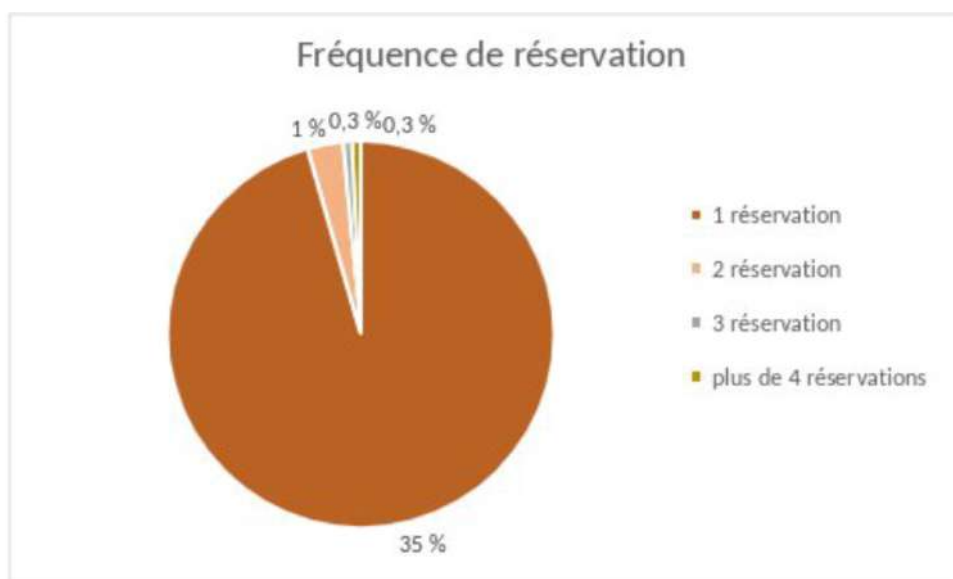
Cette année, en raison d'un effectif réduit au sein de Seine Saint-Denis Tourisme, la stagiaire, arrivée en avril, ainsi que l'apprentie ont proposé leur aide afin d'inscrire les visites elles-mêmes sur la plateforme par la chargée de diffusion des visites, Maria Amezcuita-Celis.

3. Publics

Concernant l'origine des publics liés aux initiatives réalisées en Île-de-France dans le cadre de l'édition 2026 du Printemps des cités-jardins, on observe que l'évènement attire majoritairement un public parisien, avec **38 % des visiteurs issus de la capitale**. Le festival a également attiré un grand nombre de Séquano-Dionysiens, comptant pour 25 % du total. Ce résultat peut s'expliquer par le nombre important d'initiatives s'étant tenues au sein du département (19 sur 35 initiatives).



Pour ce qui est de la fréquence de réservation des inscrits aux initiatives s'étant déroulées en Île-de-France, nous pouvons constater un résultat très semblable à celui de l'édition de l'année dernière, avec environ **un visiteur sur six s'étant inscrit à plus d'une initiative**.



4. Satisfaction des participants

Les publics du Printemps des cités-jardins 2026 ont témoigné de leur satisfaction à travers les espaces dédiés aux commentaires des pages de réservation #ExploreParis.

30/05 – À la découverte de la cité-jardin d'Orgemont

Note ★★★★★

Agnès

2026-05-31

Cité jardin d'Orgemont

Merci beaucoup à Clémence qui nous a fait découvrir une cité jardin peu connue de façon si agréable et bien documentée. A très bientôt pour d'autres visites

Note ★★★★★

Virginie

2026-05-31

très bien

Bon équilibre entre temps de parole, déplacements, présentation de documents. Bravo à notre sympathique et dynamique guide qui nous a si bien transmis ses connaissances. On ne s'attend pas à découvrir à Argenteuil un endroit aussi paisible. Vivement la prochaine visite "printemps des cités jardins" dans un quartier d'Argenteuil le 13/06.

05/06 – Cité-jardin et autres découvertes de la Poudrerie de Sevrans-Livry

Note ★★★★★

Marie Thérèse D.

2026-06-06

Cité jardin et parc de la Poudrerie de Sevrans Livry

Une promenade très agréable, et vraiment très instructive grâce à nos trois animateurs « spécialisés » : association des cités - jardins, patrimoine immobilier et culturel de la poudrerie de Sevrans Livry , et responsable du parc forestier . Ils sont compétents ,très passionnés et très bons communicants . Je recommande très vivement cette très riche visite .

Note ★★★★★

Jacquier

2026-06-06

Cité-jardin - poudrerie Sevrans-Livry

Visite très intéressante avec des intervenants forts sympathiques et très passionnés. Je ne connaissais pas ces 2 sites , agréablement surprise.

11/06 - Randonnée : Paris, Pré Saint-Gervais, Pantin, Les Lilas

Note ★★★★★

Edouard I

2026-06-13

Visite insolite et très intéressante

Guide très bien documentée et clairement passionnée par le sujet. Très disponible et réponse à toute question. Une belle découverte de ce coin méconnu de la proche banlieue.

Note ★★★★★

Nathalia Van Der Ploeg

2026-06-13

Découverte d'une Cité-Jardins

Véritable balade découverte à travers 3 communes, merci au guide pour son accueil et la qualité de son travail, ses explications claires et précises. Merci à toute l'équipe, ce fut un chouette moment de culture et de nature !

Note ★★★★★

Anisebalad

2026-06-12

Randonnée : Paris, Pré Saint-Gervais, Pantin, Les Lilas- Printem

Très bien. Complète découverte d'un secteur et de l'histoire de sa cité-jardin construite en trois lieux et trois temps (je n'en dirai pas plus!) Les informations sont claires et l'ensemble de la promenade est équilibré/bien conçu.

13/06 – La cité-jardin : Le Nord et le lotissement de la Grosse Borne, Villiers-le-Bel

Note ★★★★★

Madame Michelyne

FERNANDEZ

2026-06-14

Visite de la " Cité Le Nord et la Grosse Borne" à Villiers le Be

Animateur agréable et connaissant bien son sujet. Superbe temps. pour cette visite.

14/06 – Visite de la Cité-jardins des Éveuses

Note ★★★★★

Carpentier Fabienne

2026-06-15

Excellente visite guidée

Merci pour cette excellente visite de la Cité Jardin des Eveuses de Rambouillet. Elle complète parfaitement l'exposition 2025 au Palais du Roi de Rome. La conférencière est très pédagogue.

Note ★★★★★

Florence c

2026-06-15

visite de la cité-jardins des éveuses

visite très intéressante d'un concept d'urbanisme du début du XXè. Guide très intéressante: merci

Un nuage de mots à été créé afin de résumer ce qui a pu attirer les participants à travers leurs commentaires :



III. COMMUNICATION ET DIFFUSION

Cette année, le service communication de Seine-Saint-Denis Habitat s'est chargée de la mise en page de la brochure et des éléments de communication. Les équipes de la ville de Stains se sont également occupées de l'impression des exemplaires de l'affiches au format A2 et des 600 brochures présentant les initiatives de l'édition 2026 du Printemps des cités-jardins.

1. Charte graphique

Le graphisme associé à cette édition de notre événement annuel est resté dans la droite lignée de l'édition précédente, en faisant varier sa palette de couleur. Comme l'année dernière, cette édition a bénéficié d'outils de communication digitaux adaptés (format bannières, brochure papier et en ligne, story, posts, etc...) pour les différents réseaux sociaux, réalisés par notre graphiste partenaire. Ceux-ci ont permis l'homogénéisation des éléments visuels de communication.

Le nombre d'adhérents de l'association étant en constante augmentation, il était de plus en plus compliqué de faire figurer l'ensemble des logos sur l'affiche. Il a été décidé de faire figurer sur l'affiche uniquement les logos des membres de droit (département, communautés d'agglomération, villes, bailleurs). L'ensemble des logos des adhérents restent présents sur la dernière page de la brochure.



2. Brochure

Les brochures ont été distribuées par l'animatrice-coordinatrice, l'apprentie et la stagiaire de l'association aux partenaires et aux publics avant et pendant les initiatives ainsi que lors de l'Assemblée générale de l'association du 27 mai 2026. Les bandes dessinées *Les cités-jardins : une utopie habitée*, ont également été apportées et vendues sur place aux participants.

Un exemplaire de la brochure a également été envoyé aux maires des communes concernées, accompagné d'une lettre présentant les actions prévues sur leur territoire.



L'événement a également été l'occasion de faire la promotion de la bande dessinée *Les cités-jardins : une utopie habitée*. Des livres ont été apportés et vendus sur place aux participants.

3. Diffusion

Un e-mail a été envoyé à destination des partenaires et chargé.es de communication avec un lien vers un document ressources de communication qui permettait l'accès à : l'affiche (version *web* et *print*), la brochure (version *web* et *print*), le communiqué de presse, les éléments de communication digitale (bannières Facebook, Instagram,...). L'ensemble de ces éléments ont également été mis à disposition sur le site internet de l'association.

3.1 Sites internet

Site internet de l'association :

Comme chaque année, nous avons créé **une page dédiée au Printemps des cités-jardins**, où les utilisateurs pouvaient retrouver l'agenda et les documents de communications.

Cette année la formule en ligne n'a pas été utilisée. Ce sont les équipes de l'Association régionale des cités-jardins d'Île-de-France qui ont rassemblé les informations sur les initiatives, puis les ont intégrées au site internet. Dans l'objectif de faciliter la mise en ligne des événements et d'assurer leur suivi, nous souhaitons remettre à disposition le formulaire pour les prochaines années.

Le site internet a également été mis à jour à la suite d'un problème technique lié aux horaires des initiatives inscrites dans l'agenda. Un onglet « Horaires » a donc été créé directement dans l'outil de création des événements.

Pages web consacrées à l'évènement

Plusieurs partenaires ont relayé sur leurs sites internet les actions du Printemps des cités-jardins :

- Site du département de la Seine-Saint-Denis : [*Printemps des cités-jardins. un passé qui regarde vers le futur*](#)
- Site de Seine-Saint-Denis Tourisme : [*Le Printemps des cités-jardins*](#)

- Site de Val-de-Marne Tourisme : [*Printemps des Cités-jardins d'Ile-de-France*](#)
- Paris Je t'aime : [*Festival Printemps des cités-jardins*](#)
- L'Agence d'attractivité POP : [*Le printemps des cités-jardins*](#)
- CAUE Nord : [*Printemps des Cités-jardins 2026*](#)
- Office du tourisme de Suresnes : [*Le Printemps des Cités Jardins 2026*](#)

3.2 Magazines municipaux et agendas culturels

Les initiatives du Printemps des cités-jardins 2025 ont été partagées au sein des magazines municipaux et agendas culturels de plusieurs communes et structures municipales :

- MUS – Musée d'histoire urbaine et sociale de Suresnes
- Ville de Rambouillet
- Ville de Drancy
- Ville du Pré-Saint-Gervais
- Ville de Rambouillet
- Ville de Stains
- Ville de Suresnes
- Ville de Villiers-le-Bel
- Ville de Noyelles-Godault
- Commune de Saint-Witz

3.3 Réseaux sociaux de l'association :

TikTok : Cette année, TikTok n'a pas été utilisé.

Instagram : Afin de faciliter l'accès aux informations sur Instagram, un dossier « Printemps des cités-jardins 2026 » a été créé en tant que section « à la Une » en complément du dossier « Agenda » mis à jour chaque mois. En amont de l'événement, notre choix s'est porté sur une valorisation de l'ouvrage tout en communiquant sur les initiatives prévues.



Pendant l'intégralité de l'événement, des story ont été postées de façon hebdomadaire. Le nombre de vues est très variés, passant d'une vingtaine à une cinquantaine pour la majorité des story. Certaines story, notamment celle de Livry-Gargan, ont pu atteindre les 1 000 vues.



LinkedIn : Plusieurs posts ont été partagé afin d'annoncer le thème de l'édition 2026 et ainsi permettre l'inscription des initiatives, partager la brochure avec le programme et enfin remercier les partenaires et adhérents.

3.5 Presse

Le Printemps des cités-jardins 2026 a bénéficié d'une communication presse, à la suite de l'envoi d'un communiqué de presse et d'une newsletter.

IV. PERSPECTIVES

1. Organisation

Date – L'édition 2027 du Printemps des cités-jardins pourrait avoir lieu aux dates suivantes ;

- Week-end du 29-30 mai
- Week-end du 5-6 juin (événement national : rendez-vous aux jardins)
- Week-end du 12-13 juin

Thématiques : Il est à noter que la thématique du Printemps des cités-jardins donne une tendance à certaines animations mais ne marque par l'ensemble de la programmation de l'évènement. Pour les prochaines éditions, il serait intéressant d'imaginer une distinction graphique pour les animations en lien avec la thématique.

Plusieurs thématiques sont possibles et seront soumises aux votes des administrateurs et des partenaires de l'évènement :

- Thème n°1 : Les choses cachées, thématique étant arrivée en 2e position l'année dernière à la suite des votes
- Thème n°2 : Îlot de fraîcheur
- Thème n°3 : autre ?

Communication : Chaque année un adhérent se charge de s'occuper de la mise en page et de l'impression de la brochure, de l'affiche et des éléments de communication de l'évènement.

Ci-dessous, un récapitulatif des structures ayant déjà contribué ;

Ville	Année
	2027
Seine-Saint-Denis Habitat	2026
Stains	2025
Argenteuil	2024
ARCJ	2023
Champigny-sur-Marne	2022
Hauts-de-Seine Habitat	2021
Valloires Habitat	2020
Epinay-sur-Seine	2019
Suresnes	2018

2. Gestion financière

Volontaire du tourisme : En 2026, le recrutement de la stagiaire sur trois mois a bénéficié pour le mois de juin du dispositif Volontaire du tourisme (aide de 693€)

Métropole du Grand Paris : L'association a été invitée au comité éditorial de Paris, je t'aime et de la Métropole du Grand pour la programmation du printemps 2026. Il n'y a pas eu davantage de rapprochement.

3. Programmation

Les offres de spectacle vivant et de visite en anglais n'ont pas rencontré le public escompté, malgré la diversité des propositions et des territoires concernés. Dès maintenant, soit il faut aller chercher un nouveau public par des publicités ciblées, soit se focaliser sur le développement de visites guidées inter cités-jardins qui remportent un vif succès.

La communication entre les différents partenaires pourrait être renforcée afin de mieux coordonner les actions, les calendriers et la diffusion des informations relatives au festival.

Le relais auprès des villes et des collectivités locales est également à améliorer, afin de renforcer la visibilité du festival et de mobiliser davantage les habitants et les publics locaux. Il est constaté que les visites relayées dans le journal municipal a davantage de public.

4. Réservation

Il serait intéressant d'améliorer le suivi des inscriptions en permettant aux organisateurs d'être informés le jour même des annulations, par exemple via l'envoi automatique d'un SMS.

Le fait que la plateforme #ExploreParis soit menacée de fermeture est un point essentiel. En effet, cette plateforme garantit la visibilité, la gestion des inscriptions et la cohérence de la programmation du Printemps des cités-jardins, sans elle le format du Printemps des cités-jardins est gravement menacé.

5. Retour sur expérience partenaire

Un formulaire pour recueillir les pratiques des structures porteuses d'animation et des guides a été envoyé le 13 août 2026 à l'ensemble des participants.