



Nicolas GUILLOT

M1 IREST à la recherche d'une alternance



nicolasguillot4@gmail.com



06 23 22 73 62

EN BREF

- Qualité dans le discours (prises de parole, rédaction...)
- Capacité de diagnostic
- Créativité face à une problématique (coup de coeur du jury #Horizons2040)
- Large expérience professionnelle touristique

COMPÉTENCES

Relationnel

- Qualité rédactionnelle
- Esprit de synthèse
- Prise de parole en public

Marketing Territorial

- Connaissance du secteur touristique et des acteurs institutionnels
- Esprit créatif et marketing
- Capacité analytique et de diagnostic

Outils numériques

- Serie Office (Excel, Powerpoint...)
- Canva (création de support et montage vidéo)
- Serie Meta business suite

Accueil - Relation Client

- Accueil d'une clientèle internationale
- Conduite d'entretiens de vente
- Empathie et capacité à gérer des conflits

Langues

- Anglais (niveau C1)
- Espagnol (niveau B1)

Autre

- Facilité à brainstormer
- Gout du travail en équipe
- Sens du service et de la solidarité

FORMATIONS

M1 Développement et Aménagement Touristique du Territoire IREST

Paris 1 Panthéon Sorbonne 2023 - en cours

Licence e-tourisme

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne 2021 - 2022

BTS Tourisme en Alternance

CFA Stephenson 75018 Paris 2019 - 2021

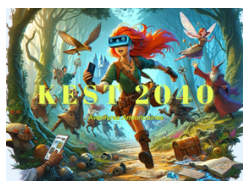
Baccalauréat Littéraire

Lycée Gustave Monod 2016 - 2018

EXPÉRIENCES

Coup de coeur du jury - Atout France challenge Prospective #Horizons2040

Avril 2024



Le challenge étudiant prospective by Atout France met au défi la future génération de professionnels du tourisme de penser le tourisme de demain en réposant aux évolutions à venir.

Mon groupe de travail et moi-même avons réfléchi à une solution dans un contexte où les touristes seraient limités à deux vols par vie et où nos manières de produire changeraient radicalement. Notre solution est donc de faire vivre une expérience ludique et dépaysante à travers la création de Kest, une aventure épique capitalisant sur les friches agricoles ne répondant plus aux critères environnementaux et sur les sentiers qui les connectent entre-elles.

Fondation Cartier pour l'art contemporain - Assistant Billetterie

2023 - 6 mois

- Préparation de réunion et rédaction de compte rendu
- Elaboration de mémo présentant les données de fréquentation
- Gestion des sollicitations via l'adresse mail de contact et SAV
- Utilisation du logiciel de billetterie Vivaticket GTS

Grand Palais Immersif - Hôte

2022 - 3 mois

- Accueil dans un contexte culturel
- Réception de VIP
- Gestion complète d'une boutique et de son espace de vente.

X-Dimension - Responsable Communication Digitale

2021 - 1 an

- Définition d'une stratégie digitale
- Création de supports de communication destinés aux réseaux sociaux
- Moderation des commentaires et réponses via les outils de messagerie
- Mise en place de l'événement "Marathon des Escapes Games Parisien"

Disneyland Paris - Hôte de billetterie

2019 - 2 ans

- Accueil d'une clientèle touristique internationale
- Vente de billets et de prestations en lien avec le parc
- Désamorçage de situations conflictuelles