



RÉSUMÉ
PROJET STRATÉGIQUE
2024-2030



23 avril 2024 - Plaine Commune

COLLABORER AVEC LES HABITANT.ES

L'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France a pour objectif de renforcer la collaboration avec les habitant.es vivant, travaillant ou fréquentant les cités-jardins pour qu'ils et elles soient acteur.rices de la valorisation et de la préservation de leurs quartiers.

Pour cela l'association va initier, concevoir, mettre en œuvre et soutenir des actions et des projets favorisant l'implication des habitant.es des cités-jardins, tout en encourageant leur mobilisation au sein de l'association et aux côtés de ses partenaires (associations, institutionnels, autres).

Action H1 : Faire connaître l'Association Régionale des Cités-Jardins aux habitant.es des CJ adhérentes

Présence lors d'événements organisés dans les quartiers/villes/EPT/Département... / 10 ans de l'association être présent dans les 10 villes adhérentes / Améliorer le lien avec les associations d'habitants / Récolter des contacts d'habitants à mobiliser potentiellement - > Action en lien avec l'action C4 pour 2025

Action H2 : Recueillir l'histoire et le vécu des habitant.es des cités-jardins adhérentes

Centraliser les récoltes de mémoires déjà effectuées / Valoriser les différentes formes d'attachement / Récolter de nouveaux témoignages

Action H3 : Concevoir un ouvrage grand public, type bande dessinée

Proposer un ouvrage accessible à tous / Rendre visible la vie des habitants / Mettre en valeur les qualités urbaines, paysagères, environnementales, architecturales et sociales des cités-jardins / Réfléchir à des ateliers d'écriture collaborative

Action H4 : Initier le développement d'habitants-guides intergénérationnels

Faire valoir le patrimoine immatériel, le vécu des habitants des cités-jardins / Permettre aux habitant.es de s'approprier l'histoire de leur quartier

Action H5 : Continuer de développer les liens avec les établissements d'enseignements

Promouvoir le dossier pédagogique / Continuer les visites pour les scolaires, les étudiant.es/ Mettre en place avec les académies des parcours cités-jardins / Accompagner des projets scolaires sur les cités-jardins

Action H6 : Continuer à animer la cité-jardin de Stains et les cités-jardins de Plaine Commune

Assurer une permanence du local Mémoires de cité-jardin/ Proposer des animations et des visites sur la cité-jardin et sa biodiversité / Développer des partenariats en particulier avec des acteurs locaux / Être présent aux grands événements organisés par la ville de Stains

SE FAIRE CONNAITRE

L'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France se doit d'être une référence sur les enjeux des cités-jardins au XXI^e siècle, auprès des acteurs, des chercheurs, des politiques et du grand public.

Pour cela l'association se dote d'un plan de communication structurant ses messages et ses modalités de communication et va enrichir sa base de contacts. Elle va développer un réseau d'influence en se rapprochant de personnalités ayant déjà un écho important sur différents médias tout en maintenant des actions grand public de médiation.

Action C1 : Définir un plan de communication

Définir les objectifs de notre communication / Définir les publics cibles / Valider les messages principaux à transmettre / Imaginer des phrases d'accroches percutantes

Action C2 : Mettre en œuvre le plan de communication

Exemples : Intensifier la communication sur les réseaux sociaux / Publier des communiqués de presse réguliers

Action C3 : Cartographier et maintenir en permanence une base de contacts

Classer par catégories et renseigner les contacts / Etre présent sur des actions d'autres structures pour récupérer de nouveaux contacts / Partager le carnet d'adresse avec les adhérents / Solliciter des invités d'honneur pour des événements phares (10 ans de l'ARCJ, Printemps cités-jardins) ...)

Action C4 : Générer du contenu communicable en menant des actions de vulgarisation

Solliciter des invités d'honneur pour des événements phares (10 ans de l'ARCJ, Printemps cités-jardins) ... / Développer des cycles de conférences en lien avec l'actualité des cités-jardins / Mener des interviews avec des personnalités repérées
- > Action en lien avec l'action H1 pour 2025

Action C5 : Mettre en forme et partager en interne du contenu communicable

Préparer des éléments de langage / Créer des Powerpoint par thématique / Mettre à jour le dossier de presse / Améliorer et enrichir l'iconothèque

Action C6 : Stimuler des sollicitations (colloques, émissions, interview, article ..)

Porter le discours de l'association lors d'interventions / Solliciter les adhérents pour qu'ils Interviennent selon leur spécialité / Répondre aux demandes de visuels et relecture / Répondre aux demandes de tournage / Avoir une veille sur les colloques/publications pour repérer ceux pour lesquels l'association pourrait candidater.

Action C7 : Développer des animations grand public

Recenser les actions lors des événements nationaux / Coordonner le Printemps des cités-jardins / Impulser de nouvelles visites ou animation relatives aux cités-jardins (grande rando, marche paysage) / Mieux relier les cités-jardins entre elles / Développer des cycles de conférences en lien avec l'actualité des cités-jardins

SE FAIRE RECONNAÎTRE

L'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France a vocation à tisser des partenariats à différentes échelles pour développer et faire rayonner ses actions afin d'impulser une **reconnaissance à l'échelle nationale et internationale** des cités-jardins. Préparer une candidature à l'échelle européenne. Réfléchir à quel label on veut postuler.

Pour cela, l'association va approfondir les connaissances sur les cités-jardins nationales et étendre les collaborations avec de nouveaux acteurs nationaux, européens et internationaux ; notamment via des perspectives de labélisation internationale.

Action R1 : Enrichir la connaissance sur les cités-jardins d'Ile-de-France

Accompagner le projet de recherche rénovation (Organiser les réunions / Coordonner en lien avec la commission recherche le projet avec les différents chercheurs / Faire le lien avec les bailleurs) / Rédiger une fois par an une fiche détaillée sur une cité-jardin méconnue / veiller à centraliser les publications locales / Encourager les services municipaux à travailler sur les cités-jardins

Action R2 : Finaliser le repérage national des cités-jardins

Se rapprocher de partenaires institutionnels (ex: ministère de la Culture,...)/ Trouver un financement pour la finalisation du repérage des cités-jardins françaises / Editer une carte interactive

Action R4 : Mettre en place la démarche pour choisir le label auquel postuler

/ Rencontrer les conseillers et les spécialistes des valorisations européennes / Consolider et apprendre à travailler avec des acteurs européens / Lister les cités-jardins européennes intéressantes / Définir le plan d'action pour postuler

Action R3 : Concevoir une exposition (numérique et/ou in situ)

S'appuyer sur le repérage national des cités-jardins / Trouver un partenaire d'envergure (ex : Cité de l'architecture) / Réfléchir à élargir à l'échelle européenne / Proposer une version itinérante (via le numérique ou autre moyen) / Trouver un financement

Action R5 : Mener des voyages d'études

Prévoir un budget annuel pour les délégations européennes et les voyages d'études / Consolider nos partenariats en France puis en Europe / Mobiliser les adhérents / Visiter des sites inspirants

Autres actions :

Gestion administrative et entretien du siège social

Restaurer le local (peintures extérieur et intérieur, parquet) / Archivage des documents à Plaine Commune / Suivi des cotisations / Suivi comptable/ Entretien quotidien du local

Rechercher de nouveaux adhérents

Rechercher et développer de nouveaux partenariats / Organiser des rencontres entre élus / Relancer les partenaires

FAIRE VIVRE L'ASSOCIATION

Aux 3 axes issus de la réflexion collective s'ajoutent des actions "transversales" qui doivent bien sûr continuer d'être assurées pour faire vivre l'association.

Action A1 : Gestion administrative et entretien du siège social

Restaurer le local (peintures extérieur et intérieur, parquet) / Archivage des documents à Plaine Commune / Suivi des cotisations / Suivi comptable/ Entretien quotidien du local

Action A2 : Recherche de nouveaux adhérents

Rechercher et développer de nouveaux partenariats / Organiser des rencontres entre élus / Relancer les partenaires

Action A3 : Préparation et coordination des instances

Planifier les instances / Préparer les documents de travail / Rédiger les procès-verbaux / Suivre les présences et les pouvoirs / Faire vivre les commissions

Action A4 : Recherche et demande de financements

Montage dossiers de subvention / Bilans financiers par financeurs / Recherche active de nouveaux financements / Animer et développer la boutique de l'association

FAIRE DES CITÉS-JARDINS UN EXEMPLE POUR LE XXIÈME SIÈCLE

