

FAIRE DES CITÉS-JARDINS UN EXEMPLE POUR LE XXI^{ÈME} SIÈCLE



PROJET STRATÉGIQUE 2024-2030

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
ÉTAPES D'ÉLABORATION	3
NOS AMBITIONS	4
3 AXES PRINCIPAUX	5
3 COMMISSIONS	5
AXE 1 - Collaborer avec les habitant.es	6
AXE 2 - Se faire connaître	9
AXE 3 - Se faire reconnaître	12
AXE 4 - Vie de l'association	15
CALENDRIER PRÉVISIONNEL DU PROJET STRATÉGIQUE	16



AVANT-PROPOS

L'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France (ARCJ) est une association loi 1901 **créée le 14 octobre 2015** au MUS- Musée d'histoire Urbaine et Sociale de Suresnes. Elle concrétisait un **réseau des cités-jardins d'Ile-de-France** qui dès 2009 avait pour objectif de **valoriser** et **promouvoir** ce patrimoine commun à plusieurs collectivités et territoires franciliens.

Depuis sa création, l'association et ses partenaires et adhérents peuvent être fiers du **travail mené collectivement**. Ce sont des avancées qui s'appuient sur la force et le travail de chacun et chacune. Cette **volonté collective** et ces engagements constituent une véritable promotion des cités-jardins menée par une **passion commune**. L'ensemble des partenaires et adhérents forment un **écosystème riche et important** permettant de mener à bien les avancées de l'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France qui se place au service de la promotion, de la valorisation et de la préservation des cités-jardins. **En 2022**, avec le **colloque international**, l'association était arrivée à la fin de son projet stratégique établi à sa création, en 2015. Il était nécessaire de **définir les nouveaux grands projets fédérateurs** pour les années à venir.

Pour cela l'association a bénéficié du processus de **Dispositif local d'accompagnement** (DLA), dispositif national d'accompagnement de l'économie sociale et solidaire (ESS) en France. Ce dispositif est financé et piloté par l'**Unité Territoriale d'Ile-de-France de la DRIETS** et la **Caisse des Dépôts et Consignations**, co-financé par le **Fonds Social Européen** dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » et piloté en Ile-de-France par **France Active Ile-de-France** et la **Chambre régionale de l'Economie Sociale et Solidaire** (CRESS). Grâce à lui, l'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France a été accompagnée par **Christine COUTRIS** pour construire tous ensemble le projet stratégique. Les réflexions pour la conception du projet stratégique se sont appuyées sur **l'intelligence collective de l'ensemble des adhérents et des partenaires de l'association**.

ÉTAPES D'ÉLABORATION



La réflexion sur le projet stratégique a débuté par un temps de travail collectif. Un **FORUM OUVERT** a été organisé le 14 novembre 2023 à Stains. Outil de l'intelligence collective, cette journée a permis aux **52 participant.es** (adhérent.es et partenaires) de faire émerger **30 sujets** et de réfléchir aux critères de sélection de ces sujets selon **4 catégories : pertinence, faisabilité, enthousiasme interne et rayonnement de l'association.**

Après le vote par importance des sujets, il a été décidé collégalement de regrouper les actions dans **3 GROUPES DE TRAVAIL : Se faire connaître, se faire reconnaître, valorisation à grande échelle** plus un groupe paysage qui a travaillé en autonomie. Durant cette phase, des **experts** ont été auditionnés et des **fiches descriptives** de chaque action ont été établies avec, pour chacune, les prérequis, les ressources, la temporalité et les risques.

La troisième étape de l'élaboration du projet stratégique a été la **MISE EN COMMUN** des réflexions des trois groupes de travail. L'**estimation du temps de travail**, la prise en compte des **priorités issues du Forum ouvert** et des **échéances imposées** par des facteurs externes ont permis d'aboutir à un **seul scénario** possible pour la répartition des actions dans les prochaines années.

Cette proposition de scénario pour le projet stratégique de l'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France a été **présenté, discuté et voté à l'unanimité** lors de l'**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE** du 23 avril 2024 à Plaine Commune.

Sa mise en œuvre commence dès l'été 2024.

NOS AMBITIONS

L'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France a pour ambition de mettre en avant

Les cités-jardins comme :

**Exemple d'habitat,
notamment social,
répondant aux enjeux de
développement durable**



**Projet socio-politique à
la croisée de l'architecture,
de l'urbanisme, du paysage,
du développement durable
et du patrimoine**

3 AXES PRINCIPAUX

Les ambitions de l'ARCJ sont développées selon trois axes principaux ;
outre l'axe incontournable qui consiste à assurer la "Vie de l'association" :

Axe 1

**Collaborer
avec les
habitant.es**

Axe 2

**Se faire
connaître**

Axe 3

**Se faire
reconnaître**

3 COMMISSIONS

Ces trois axes s'appuient sur le travail des salarié.es et
des 3 commissions existantes :

**Valorisation -
promotion**
Jean-Pierre
Respaut

**Préservation -
rénovation**

Recherche
Ginette
Baty-Tornikian

Axe 1

COLLABORER AVEC LES HABITANT.ES



L'ARCJ a pour objectif de renforcer la **collaboration avec les habitant·es** vivant, travaillant ou fréquentant les cités- jardins pour qu'ils et elles soient **acteur.rices de la valorisation et de la préservation de leurs quartiers.**

L'association va initier, concevoir, mettre en œuvre et soutenir des actions et des projets favorisant l'implication des habitant·es des cités-jardins, tout en encourageant leur mobilisation au sein de l'association et aux côtés de ses partenaires (associations, institutionnels, autres).

Action 1.1 : Faire connaître l'Association Régionale des Cités-Jardins aux habitant-es des CJ adhérentes

Présence lors d'évènements organisés dans les quartiers/villes/ EPT/Département... / 10 ans de l'association être présent dans les 10 villes adhérentes / Améliorer le lien avec les associations d'habitants / Récolter des contacts d'habitants à mobiliser potentiellement

Valorisation

Action 1.2 : Recueillir l'histoire et le vécu des habitant.es des cités-jardins adhérentes.

Centraliser les récoltes de mémoires déjà effectuées / Valoriser les différentes formes d'attachement / Récolter de nouveaux témoignages

Recherche

Action 1.3 : Concevoir un ouvrage grand public, type bande dessinée

Proposer un ouvrage accessible à tous / Rendre visible la vie des habitants / Mettre en valeur les qualités urbaines, paysagères, environnementales, architecturales et sociales des cités-jardins / Réfléchir à des ateliers d'écriture collaborative

Recherche

Valorisation

Lien entre les actions

L'action **1.1** est en lien avec l'action **2.4** pour l'année 2025.

L'action **1.1** permet de récupérer des contacts pour l'action **1.2**

L'action **1.2** donne du contenu à l'action **1.3**

L'action **1.3** permet de donner un objectif à l'action **1.2**



Valorisation

Action 1.4 : Initier le développement d'habitants-guides intergénérationnels

Faire valoir le patrimoine immatériel, le vécu des habitants des cités-jardins / Permettre aux habitant·es de s'approprier l'histoire de leur quartier

Action 1.5 : Continuer de développer les liens avec les établissements d'enseignements

Promouvoir le dossier pédagogique / Continuer les visites pour les scolaires, les étudiant·es / Mettre en place avec les académies des parcours cités-jardins / Accompagner des projets scolaires sur les cités-jardins

Salarié.es

Valorisation

Salarié.es

Action 1.6 : Continuer à animer la cité-jardin de Stains et les cités-jardins de Plaine Commune

Assurer une permanence du local Mémoires de cité-jardin / Proposer des animations et des visites sur la cité-jardin et sa biodiversité / Développer des partenariats en particulier avec des acteurs locaux / Être présent aux grands événements organisés par la ville de Stains



Axe 2

SE FAIRE CONNAÎTRE



L'ARCJ se doit d'être une **référence sur les enjeux des cités-jardins au XXI^{ème} siècle**, auprès des acteurs, des chercheurs, des politiques et du grand public.

L'association se dote d'un plan de communication structurant ses messages et ses modalités de communication et va enrichir sa base de contacts. Elle va développer un réseau d'influence en se rapprochant de personnalités ayant déjà un écho important sur différents médias tout en maintenant des actions grand public de médiation.

Promotion

Action 2.1 : Définir un plan de communication

Définir les objectifs de notre communication /
Définir les publics cibles /
Valider les messages principaux à transmettre /
Imaginer des phrases d'accroches percutantes

Promotion

Action 2.2 : Mettre en œuvre le plan de communication

Exemples : Intensifier la communication sur les réseaux sociaux / Publier des communiqués de presse réguliers

Salarié.es

Action 2.3 : Cartographier et maintenir en permanence une base de contacts

Classer par catégories et renseigner les contacts /
Être présent sur des actions d'autres structures pour récupérer de nouveaux contacts /
Partager le carnet d'adresse avec les adhérents / Repérer des personnalités qui pourront éventuellement être des porte-parole de l'ARCJ

Rénovation

Action 2.4 : Générer du contenu communicable en menant des actions de vulgarisation

Solliciter des invités d'honneur pour des événements phares (anniversaire des 10 ans de l'association, Printemps cités-jardins ...) /
Développer des cycles de conférences en lien avec l'actualité des cités-jardins / Mener des *interviews* avec des personnalités repérées

Recherche

Valorisation

Lien entre les actions

L'action **2.1** est nécessaire pour mettre en place l'action **2.2**

L'action **2.4** est en lien avec l'action **1.1** pour l'année 2025.

Salarié.es

Action 2.5 : Mettre en forme et partager en interne du contenu communicable

Préparer des éléments de langage / Créer des Powerpoint par thématique/ Mettre à jour le dossier de presse / Améliorer et enrichir l'iconothèque

Rénovation

Action 2.6 : Stimuler des sollicitations (colloques, émissions, interview, article ..)

Porter le discours de l'association lors d'interventions / Solliciter les adhérents pour qu'ils Interviennent selon leur spécialité / Répondre aux demandes de visuels et relecture / Répondre aux demandes de tournage / Avoir une veille sur les colloques/publications pour repérer ceux pour lesquels l'association pourrait candidater

Recherche

Valorisation

Salarié.es

Action 2.7 : Développer des animations grand public

Recenser les actions lors des évènements nationaux / Coordonner le Printemps des cités-jardins / Impulser de nouvelles visites ou animation relatives aux cités-jardins (grande rando, marche paysage) / Mieux relier les cités-jardins entre elles / Développer des cycles de conférences en lien avec l'actualité des cités-jardins

Valorisation





L'ARCJ a vocation à tisser des partenariats à différentes échelles pour développer et faire rayonner ses actions afin d'impulser la **reconnaissance à l'échelle nationale et internationale** des cités-jardins.

L'association va approfondir les connaissances sur les cités-jardins nationales et étendre les collaborations avec de nouveaux acteurs nationaux, européens et internationaux ; notamment via des perspectives de labélisation internationale.

Action 3.1 : Finaliser le repérage national des cités-jardins

Se rapprocher de partenaires institutionnels (ex: ministère de la Culture,...)/ Trouver un financement pour la finalisation du repérage des cités-jardins françaises / Éditer une carte interactive

Recherche

Action 3.2 : Concevoir une exposition (numérique et/ ou in situ)

S'appuyer sur le repérage national des cités-jardins / Trouver un partenaire d'envergure (ex : Cité de l'architecture) / Réfléchir à élargir à l'échelle européenne / Proposer une version itinérante (via le numérique ou autre moyen) / Trouver un financement

Valorisation

Recherche

Action 3.3 : Préparer le choix d'une valorisation à l'échelle européenne ou internationale à laquelle candidater et choisir

Mettre en place une démarche pour choisir le label sur lequel postuler et choisir / Consolider et apprendre à travailler avec des acteurs européens / Ouvrir le Printemps des cités-jardins à une échelle européenne / Lister les cités-jardins européennes intéressantes / Définir le plan d'action pour postuler / Choisir le label visé

Préservation

Valorisation

Recherche

Lien entre les actions

L'action **3.1** crée du contenu pour l'action **2.2**

L'action **3.2** commence à travailler avec les partenaires nécessaires pour l'action **3.3**



Action 3.4 : Enrichir la connaissance sur les cités-jardins d'Ile-de-France

Accompagner le projet de recherche rénovation (Organiser les réunions / Coordonner en lien avec la commission recherche le projet avec les différents chercheurs / Faire le lien avec les bailleurs) / Rédiger une fois par an une fiche détaillée sur une cité-jardin méconnue / veiller à centraliser les publications locales / Encourager les services municipaux à travailler sur les cités-jardins

Préservation

Recherche

Action 3.5 : Mener des voyages d'études

Prévoir un budget annuel pour les délégations européennes et les voyages d'études / Consolider nos partenariats en France puis en Europe / Mobiliser les adhérents et les partenaires / Visiter des sites inspirants / Proposer un bilan du voyages d'études

Salarié.es

Rénovation



Aux 3 axes issus de la réflexion collective s'ajoutent des actions "transversales" qui doivent bien sûr continuer d'être assurées pour **faire vivre l'association.**

Action 4.1 : Gestion administrative et entretien du siège social

Restaurer le local (peintures extérieur et intérieur, parquet)/
Archivage des documents à Plaine Commune/ Suivi des cotisations / Suivi comptable/ Entretien quotidien du local

Action 4.2 : Recherche de nouveaux adhérents

Rechercher et développer de nouveaux partenariats / Organiser des rencontres entre élus / Relancer les partenaires

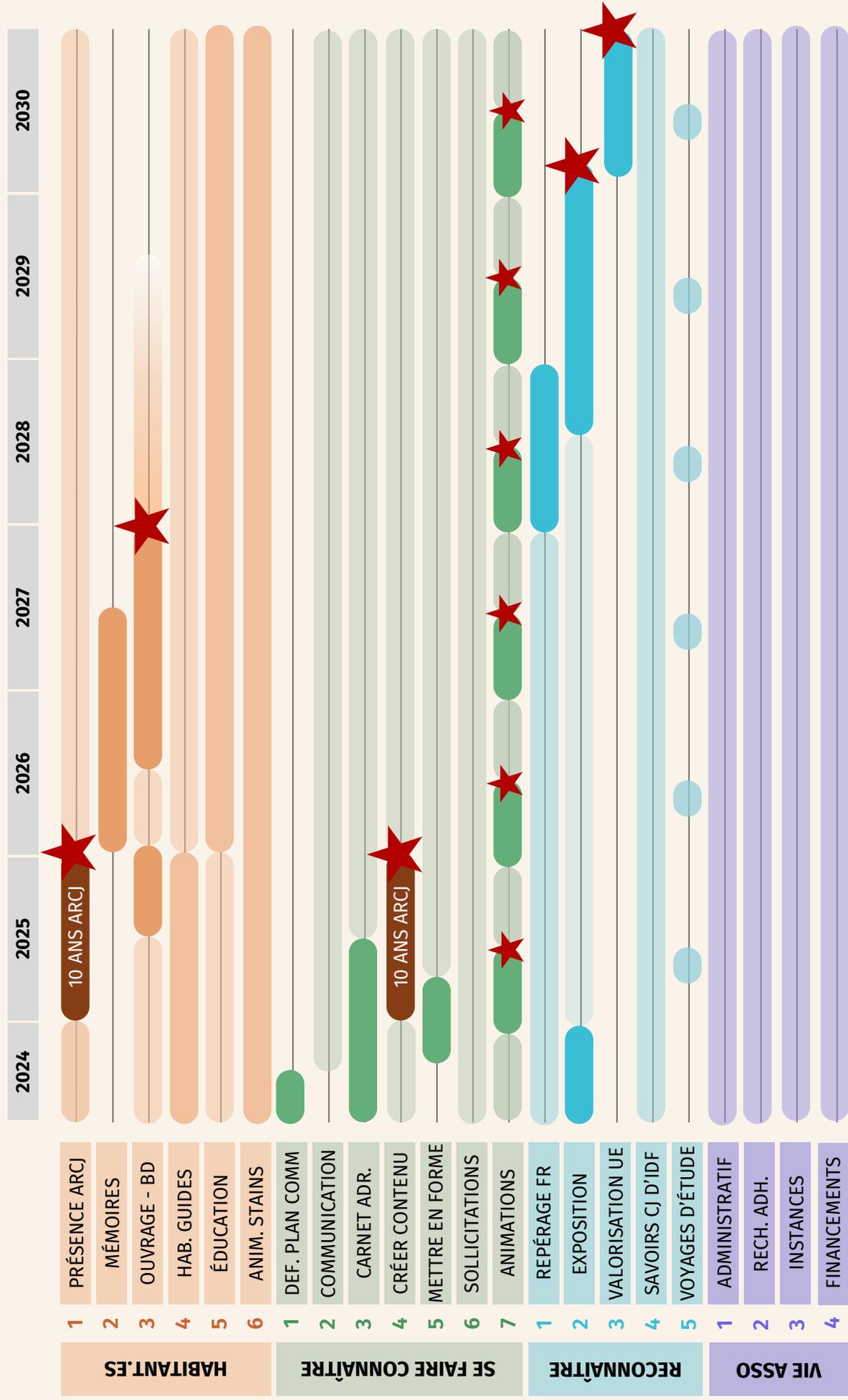
Action 4.3 : Préparation et coordination des instances

Planifier les instances/
Préparer les documents de travail / Rédiger les procès- verbaux / Suivre les présences et les pouvoirs/ Faire vivre les commissions

Action 4.4 : Recherche et demande de financements

Montage dossiers de subvention / Bilans financiers par financeurs / Recherche active de nouveaux financements / Animer et développer la boutique de l'association

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DU PROJET STRATÉGIQUE



LES RENDEZ-VOUS

Action 1.1
Action 2.7



Octobre 2025

10 ans de l'association

Action 1.3



Fin 2027

Publication d'un ouvrage grand public

Action 2.7



Chaque année

Printemps des cités-jardins

Action 3.2



Fin 2029

Lancement de l'exposition à la Cité de l'architecture et du patrimoine

Action 3.3



Fin 2030

Choix d'un label européen auquel candidater

CHARGE DE TRAVAIL



Charge de travail intensive



Charge de travail modérée



Charge de travail minimale

Remerciements spécifiques aux membres du groupe de travail restreint pour l'écriture du projet stratégique : Valérie BETHOUART-DOLIQUE, Hélène CHARRA-PONTILLO, Sébastien JACQUOT, Jean-Paul LE GLOU, Benoît POUVREAU et Charlotte SAINT-JEAN.

Coordination de l'écriture du projet stratégique : Christine COUTRIS (prestataire extérieure) et Noémie MAURIN-GAISNE (animatrice-coordinatrice de l'ARCJ) avec l'aide de Claire DELUZE (apprentie à l'ARCJ sur 2023-2024).

Crédits/Légendes photographies : p. 1 - Cité-jardin de Stains © ARCJ / p. 2 - Cité-jardin de Champigny-sur-Marne, spectacle vers le Soleil 2024 © ARCJ / p.4 - Cité-jardin de Gennevilliers (haut), cité-jardin du Pré Saint-Gervais, Pantin, Les Lilas, © Jérémie Brudieux (bas) / p. 7 - Visite stanoise à la cité-jardin de Suresnes, 2020 © ARCJ / p. 8 - Contes pour la fête de la biodiversité, cité-jardin de Stains, 2023 © ARCJ / p. 9 Cité-jardin du Pré Saint-Gervais, Pantin, Les Lilas, © Môm Mathey / p. 11 Rencontre à la librairie Le Genre Urbain, 2021 © ARCJ / p. 12 - Paris-Jardins à Draveil, 2023 © ARCJ / p.13 - Siège social de l'association, 2018 © ARCJ / p. 14 - Voyage d'études à la cité Bruno, 2024 © ARCJ



**Association régionale
des cités-jardins d'Île-de-France**

28 avenue Paul-Vaillant-Couturier
93240 Stains
Tel. : +33 (01) 58 69 77 93

contact@citesjardins-idf.fr
www.citesjardins-idf.fr

