***Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France***

*Suivi : Milena CRESPO*

*Contact : milena.crespo@citesjardins-idf.fr*

*01 58 69 77 93 / 06 49 60 33 28*

Le 4 novembre 2019

**Commission thématique « valorisation – promotion »**

Jeudi 7 novembre 2019

*L’Atelier*

*19 rue Notre-Dame, 95100 Argenteuil*

**Pilotage : M. Jean-Pierre RESPAUT**

Ordre du jour

* **DOCUMENTS DE COMMUNICATION**
* **SITE INTERNET : RETOURS D’EXPERIENCE ET INTRANET**
* **BILAN DE LA COMMISSION 2019 ET PISTES DE TRAVAIL 2020**
* **INFORMATIONS DIVERSES**

En 2019, la commission « valorisation-promotion » a pour objet de travail le développement de l’image de l’association et de sa communication, notamment par la réalisation de documents de communication et d’un site internet.

* **DOCUMENTS DE COMMUNICATION**

Le dépliant de présentation de l’association est terminé. Le document est actuellement en cours d’impression, à 2000 exemplaires, chez GrafikPlus.

Le travail sur les documents de communication concerne à présent le dossier de présentation (équivalent d’un dossier de presse) et un kakemono sous forme d’un roll-up qui pourra être installé lors d’événements auxquels participent l’association (forum des associations, conférence...).

1. DOSSIER DE PRESENTATION

Le dossier de présentation a pour objectif d’être distribué lors de rencontres avec des partenaires, de futurs adhérents et des journalistes. Il s’agira d’un dossier en format A4, de 9 pages, permettant d’aller plus dans le détail que le dépliant de présentation.

Une version mise en page est soumise aux participants pour travailler sur le contenu et la mise en page.

*Annexe : dossier de présentation*

* **Les membres de la commission sont invités à se positionner sur le contenu et la mise en forme de ces documents.**

1. AFFICHE / KAKEMONO

Un kakemono (type roll-up) permettrait à l’association d’avoir un élément de communication extérieure, sur un stand par exemple.

Une première proposition mis en page par Johanna Hamon, à partir d’éléments fournis par l’animatrice-coordinatrice est soumise aux participants.

*Annexe : kakemono*

* **Les membres de la commission sont invités à se positionner sur le contenu et la mise en forme de ce document.**
* **SITE INTERNET : RETOURS D’EXPERIENCE ET INTRANET**

Le site internet de l’association régionale des cités-jardins d’Ile-de-France a été lancé le 29 mai 2019, à l’occasion de la clôture du Printemps des cités-jardins. Une stagiaire en communication, Sara CANKAYA en Master 1 Communication du savoir à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, a été recrutée du 14 mai 2019 au 31 juillet 2019 afin de préparer le lancement du site internet et de participer à sa promotion.

Le site continue d’être enrichi, notamment pour l’iconothèque.

Un intranet est accessible à tous les membres de l’association avec son adresse mail et un mot de passe choisi par chacun.

* **Les membres de la commission sont invités à faire part de leurs retours sur le site internet (navigation, contenu, diffusion dans les structures notamment auprès du service communication, espace intranet).**
* **BILAN DE LA COMMISSION 2019 ET PISTES DE TRAVAIL 2020**

En 2019, se sont tenues trois commissions « promotion-valorisation » :

* Le 23 janvier 2019, au MUS-Musée d’Histoire Urbaine et Sociale de Suresnes
* Le 14 mars 2019, au MUS-Musée d’Histoire Urbaine et Sociale de Suresnes
* Le 7 novembre 2019, à l’Atelier (Argenteuil).

Cette année, la commission a contribué à la structuration de l’image et de la communication de l’association :

* Réalisation d’un dépliant de présentation de l’association en trois volets recto-verso (contenu, iconographie et mise en page)
* Réalisation du site internet : nom de domaine, architecture du site en fonction des besoins identifiés, contenu des pages et relecture.
* En cours : la réalisation d’un dossier de présentation et d’un kakemono

En 2020, les pistes de travail sont les suivantes :

|  |  |
| --- | --- |
| **Constat** | **Action proposée** |
| Le Printemps des cités-jardins 2021 sera les 10 ans de cet événement | Travailler sur l’organisation d’un colloque sur un ou deux jours sur les cités-jardins en invitant les partenaires nationaux et européens |
| Des collectivités adhèrent à l’association afin de développer la visibilité et la connaissance de leur cité-jardin | Travailler sur la création d'outils de valorisation des cités-jardins adhérentes afin d'apporter une plus-value aux adhérents  Ex : réalisation de guide de visite libre d'après une trame / charte de guide commun qui pourrait servir en priorité aux cités-jardins n'ayant pas de support de valorisation comme Livry-Gargan, Dugny, Gennevilliers |
| Une très faible visibilité des cités-jardins sur Wikipedia. Existence de 5 pages :  - Cité-jardin  - Cité-jardin à Bruxelles  - Cité-jardin Ungemach  - Cité-jardin de Suresnes  - Cité-jardin de la Butte-Rouge  Et trois mentions dans d’autres pages :  - Historique du logement social en France (section Les premières cités ouvrières à Paris et à Lille)  - Histoire de l'urbanisme (section Mouvement des cités-jardins)  - Eglise Sait-Nicaise de Reims (section Une église dans une cité jardin) | Enrichir la base de données Wikipedia avec des fiches sur les cités-jardins et les acteurs (Offices, architectes).  En collaboration avec Wikimedia, une demi-journée de formation à Wikipedia pourrait être proposée aux membres de l'association. |
| Une grande diversité d’actions sont entreprises par les adhérents afin de faire connaître les cités-jardins : jeux de piste, chasse au trésor, balade aquarelliste, visite participative avec les habitants | Organiser une réunion de travail avec les porteurs de visites afin de partager les expériences sur les réussites et les échecs. Puis partager les ressources via l’intranet.  Réfléchir à une meilleure communication de l’offre touristique (et tarifaire) proposée par les membres sur le site de l’association. |
| Formaliser les partenariats et les échanges au niveau national et européen | Relancer le travail autour d’une candidature à un Itinéraire culturel européen des cités-jardins |

* **INFORMATIONS DIVERSES**

Un atelier-projet avec l’IREST est en cours autour de la stratégie numérique et sur la visibilité de l’association et du patrimoine des cités-jardins sur les réseaux sociaux, de septembre 2019 à janvier 2020.