**Note - Bilan des actions depuis la création de l’association**

**Et projet de développement 2019-2021**

Le projet de développement de l’association avait été élaboré en concertation avec les différents partenaires mobilisés, sur trois ans  (2016-2018) et voté lors de l’Assemblée générale constitutive du 14 octobre 2015.

Se déclinant sous la forme d’actions et sous la forme d’un budget prévisionnel « optimal », les actions proposées répondaient à trois objectifs précis.

**Objectif n°1 :** rendre visible l’association régionale au niveau local, national et international par une stratégie de communication commune s’appuyant sur l’identité et les valeurs promues par le patrimoine des cités-jardins.

Actions proposées :

- créer des outils de communication communs : se doter d’une charte graphique, d’un logo, d’un site internet, d’une brochure, de réseaux sociaux.

- élaborer une campagne de presse sur la constitution de cette association et plus largement sur la prochaine édition de son initiative « le Printemps des cités-jardins d’Ile-de-France ».

- Organiser des journées d’études autour des cités-jardins d’Ile-de-France sur plusieurs jours, mêlant conférences et visites.

- créer une gamme de produits dérivés commune.

Actions réalisées :

- mise en place d’outils de communication : création de comptes sur les réseaux sociaux, mise en place d’une d’une nouvelle newsletter mensuelle (650 abonnés) s’appuyant sur celle de mémoires de cité-jardin, réalisation d’une identité visuelle et de dossiers de communication (dossier de presse printemps, dossier de présentation générale, brochure JEP…) par l’animatrice.

* Page Facebook créée en janvier 2016.
* Compte Twitter : créé en avril 2016.
* Compte Instagram : créé en juillet 2016.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Facebook** | **Twitter** | **Instagram** | **Newsletter** |
| Février 2017 | 160 abonnés | 99 abonnés | 28 abonnés | 580 abonnés |
| Février 2018 | 240 abonnés | 176 abonnés | 112 abonnés | 625 abonnés |
| Janvier 2019 | 347 abonnés | 217 abonnés | 196 abonnés | 650 abonnés |

- organisation d’un voyage d’étude dans la Métropole de Rouen : visite de la cité-jardin du Trait et de l’exposition « Cités-jardins, cités de demain » présentée à la Fabrique des savoirs d’Elbeuf.

- publication d’un ouvrage sur les cités-jardins d’Ile-de-France : *Les cités-jardins d’Ile-de-France, une certaine idée du bonheur*, Lieux-Dits, coll. Patrimoines d’Ile-de-France, 2018, 224 p.

- relance de la gamme de produits dérivés existant sur la cité-jardin, réalisation d’un nouveau visuel sur les cités-jardins imprimé sur des sacs en coton et déclinable sur tout support.

- animation au niveau local du siège social « Mémoires de cité-jardin » : ouverture au public trois demi-journées par semaine, visites à destination des scolaires, des étudiants et lors d’événements, intégration de l’association aux événements associatifs portés par la ville (fête de la ville, fêtes solidaires…), un projet par an mené dans le cadre du « contrat de ville », animation du rucher, exposition et programme d’activités autour des 10 ans du lieu menés de septembre à décembre 2018.

- participation à des journées d’études et des colloques de l’animatrice et ou des membres de l’association afin de donner de la visibilité à l’association : journée financement européen INTERREG (Reims, 2016), colloque ACHS (Montréal, 2016), journée d’étude de l’IREST et du CNAM (Paris, 2016), colloque « Vers la co-construction des patrimoines » (Cergy, 2016), colloque Faro (Nantes, 2016)

Actions en cours :

- création d’une charte graphique, d’un logo et d’un site internet et de documents de communication (flyer et dossier de presse) chartés par des prestataires extérieurs.

Actions proposées pour le projet de développement 2019-2021 :

- développer et enrichir les outils de communication de l’association, notamment le site internet

- organiser une journée ou un voyage d’études ou plus par an

- développer et élargir la gamme de produits dérivés

**Objectif n°2 :** développer des partenariats et renforcer les dynamiques de coopérations et de partage d’expériences entre les différents acteurs des cités-jardins sur les thématiques de l’association (préservation – valorisation – promotion).

Actions proposées :

- prospecter de nouveaux partenaires et ouvrir l’association à d’autres acteurs des cités-jardins dans une logique de développement de partenariats à l’échelle de la région et à plus moyen long terme, à l’échelle nationale et internationale

- coopérer, réfléchir, partager les expériences autour des problématiques de rénovation, d’aménagement urbain, de préservation, de développement durable

- créer une programmation patrimoniale, artistique, festive complémentaires aux actions développées par chacun des partenaires au niveau local

- réfléchir au renouvellement et au développement de l’initiative commune de l’association « le Printemps des cités-jardins d’Ile-de-France »

Actions réalisées :

- développement des adhésions et des partenariats

* augmentation du nombre d’adhérents institutionnels et individuels : Livry-Gargan (2017), Argenteuil (2018), Gennevilliers (2018) Office de tourisme de Suresnes (2018), Amicale des locataires de la cité-jardin de Stains (2018)
* développement de partenariats régionaux : Drancy, Dugny, Novigère-Batigère, Communauté d’agglomération Roissy-Pays de France, Départements du Val d’Oise et du Val-de-Marne
* développement de partenariats nationaux : Métropole de Rouen
* Accueil à Suresnes d’un représentant de la cité-jardin de Letchworth (2016) et de représentantes des cités-jardins Taïwanaises à Stains et Suresnes (2017)

- création de commissions thématiques trimestrielles : « valorisation-promotion » et « préservation-rénovation » et de groupes de travail techniques (comité de rédaction et Printemps des cités-jardins)

- refonte du « Printemps des cités-jardins » sur une durée plus courte et mise en place d’une identité visuelle déterminée

- réalisation d’un atelier-terrain par les étudiants de l’IREST sur les outils de promotion et de valorisation à l’œuvre dans les cités-jardins adhérentes en vue de préconisations à l’échelle de l’association, septembre 2018 – janvier 2019

Actions en cours :

- réalisation de dossiers thématiques sur des problématiques de rénovation (l’accessibilité) et de préservation (les protections patrimoniales) avec un recensement exhaustif.

Actions proposées pour le projet de développement 2019-2021 :

- prospecter de nouveaux partenaires régionaux, nationaux et internationaux, notamment en Angleterre, en Allemagne et en Belgique.

- mettre en place des outils de travail collaboratif et de partage de connaissance (ex : revue de presse, plateforme collaborative).

- partager et diffuser les travaux de l’association sous forme de publications numériques et papiers.

- accompagner les villes adhérentes dans le développement des outils de promotion et de valorisation des cités-jardins adhérentes (ex : création de brochures de présentation, vidéos…).

**Objectif n°3 :** inscrire l’association dans une démarche commune de labélisation au niveau [national, régional et] international

Actions proposées :

- réfléchir dans une logique de concertation autour des avantages et des contraintes d’un projet de labélisation. Les labels envisagés sont le label patrimoine mondial de l’Unesco, les itinéraires culturels européens du Conseil de l’Europe, le patrimoine européen du XXème siècle. Possibilité de s’appuyer sur le travail mené par les étudiants de l’IREST pendant l’année 2015-2016

- solliciter, après ce travail de réflexion et la détermination du type de label envisagé, un cabinet d’étude pour la mise en œuvre d’une stratégie de candidature.

Actions réalisées :

- études réalisées par les étudiants de l’IREST

* Mise en réseau des cités-jardins : étude des possibilités de labellisation et de financement, 2016
* Stratégie de candidature et préfiguration du dossier itinéraire culturel européen, 2017

- labellisation au niveau régional : label « Patrimoine d’intérêt régional » obtenu pour les cités-jardins de Stains, Suresnes et Champigny-sur-Marne en juillet 2018.

Actions proposées :

- poursuivre la labellisation « Patrimoine d’intérêt régional » de cités-jardins adhérentes.

- accompagner et soutenir les adhérents dans leur démarche de labellisation et de protections patrimoniales à l’échelle locale ou nationale (Site patrimonial remarquable).

- engager une démarche pour obtenir une labellisation  « Itinéraire culturel européen » du Conseil de l’Europe à moyen ou long terme.

**Budget**

[A VENIR]