***Suivi : Milena CRESPO***

***Contact :*** ***memoiresdecitejardin@stains.fr***

***01 58 69 77 93 / 06 49 60 33 28***

Le 16 juillet 2019

**RELEVÉ DE DÉCISIONS - RÉUNION « BILAN ET PERSPECTIVES »**

**PRINTEMPS DES CITES-JARDINS 2019-2020**

Date : vendredi 5 juillet 2018

Horaire : 14h

Lieu : Mémoires de cité-jardin, Stains

Participants : Médérie BOQUET (CDT 93), Sara CANKAYA (ARCJ), Laurie COPPIN (Epinay-sur-Seine), Milena CRESPO (ARCJ), Dominique GANDOLFI (Office de tourisme Plaine Commune), Sandra OLLIN (Epinay-sur-Seine), Marie PARIZOT (Valophis Habitat), Cécile RIVIERE (MUS Suresnes), Anaëlle ROD (Argenteuil), Catherine ROTH (Roissy Pays de France)

Pour plus d’informations, vous référez au document « Bilan et perspectives Printemps des cités-jardins 2019-2020 » disponible dans l’espace adhérent.

1. **EXPLOREPARIS**

Eléments à prendre en compte pour la prochaine édition :

* Conserver une URL commune permettant de communiquer plus facilement sur l’ensemble des initiatives du Printemps des cités-jardins
* Essayer d’inclure une phrase dans le mail de réservation sur les modalités de désinscription
* Ajouter, avec l’accord des guides, leur numéro pour que les participants puissent les prévenir en cas de problème de transport ou d’orientation
* Ajouter dans la fiche de visite sur le site internet Exploreparis, les autres systèmes de réservations possibles (ex : Office de tourisme Plaine Commune, MUS) permettant d’orienter les visiteurs vers des quotas de places disponibles en cas de jauge complète sur Exploreparis.
1. **COMMUNICATION ET DIFFUSION**
2. **Papier**

La conception, impression et envois des documents papiers est de plus en plus difficile pour les collectivités de par l’augmentation du contenu proposé (nombre d’initiatives, de partenaires et par conséquent du tirage et des envois).

Pour la 9ème édition, il a été proposé de se rapprocher des bailleurs (Valophis Habitat, Seine-Saint-Denis Habitat, Hauts-de-Seine Habitat) afin qu’ils puissent prendre en charge une partie de la communication du Printemps.

L’animatrice de l’Association procédera à des demandes de devis auprès d’imprimeurs mais aussi d’agences de communication. Dans une perspective d’élargissement du Printemps des cités-jardins, il est nécessaire d’entamer une réflexion autour de recherches de financements.

En plus de l’affiche et de la brochure, les participants proposent également la création d’une affiche avec un encart blanc permettant à chacun d’ajouter librement les informations concernant les initiatives portées.

L’attention des participants a été attirée sur l’édition de 2021 qui sera les 10 ans d’existence du Printemps des cités-jardins.

Pour la diffusion des documents de communication, les participants à la réunion proposent d’élargir aux partenaires suivants les envois :

* DRAC Ile-de-France
* Région Ile-de-France
* Maison de l’Architecture d’Ile-de-France
* Pavillon de l’Arsenal
1. **Numérique**

L’événement a bénéficié d’une visibilité restreinte et inégale sur les réseaux sociaux et sites internet des structures participantes (cf. tableau de recensement des publications).

Décisions pour 2020 :

* Une fiche « contact communication » est à remplir pour chaque structure. Il est préférable d’indiquer directement les contacts des services communication. Toutefois, les techniciens référents peuvent rester le contact référent pour faire le lien avec le service communication de leur structure, s’ils préfèrent.
* Un mail spécifique pour la communication sera envoyé
* Une réunion pourra être organisée sur ce thème

Outils à disposition :

* Un tableau recensant toutes les structures participantes au Printemps, leurs outils de communication et leurs identifiants (@) est disponible dans l’espace adhérent
* #printempscitesjardins doit être systématisé
* L’association doit être le plus posisble identifiée (@assocjs) afin d’avoir connaissance des publications et de pouvoir les relayer.
1. **CARACTERISTIQUE DE L’EDITION 2020**

Les informations suivantes seront soumises au Conseil d’administration de septembre 2019 pour validation.

Dates proposées : du 30 mai au 14 juin 2020.

Thématique : « Transmission des savoirs » (thème des Rendez-vous aux Jardins qui auront lieu pendant le Printemps des cités-jardins. Un autre intitulé doit être trouvé pour le Printemps).

Modalités : gratuit sur inscription. Les participants à la réunion se sont accordés sur l’impossibilité pour les collectivités de participer à une édition payante du Printemps des cités-jardins.

Calendrier :

* 1er décembre 2019 : la fiche « initiative » et la fiche « contact communication » devront être retournées à l’animatrice-coordinatrice de l’Association régionale des cités-jardins d’Ile-de-France
* Janvier 2020 : présentation de la programmation prévisionnelle au Conseil d’administration
* Fin février – début mars : BAT des documents de communication
* Mars-Avril : diffusion presse et grand public
* 30 avril  : ouverture des inscriptions, un mois avant.