

Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France

Suivi : Milena CRESPO

Contact : memoiresdecitejardin@stains.fr

01 58 69 77 93 / 06 49 60 33 28

Le 13 mars 2019

Commission thématique « valorisation – promotion »

Jeudi 14 mars 2019

*Musée d'Histoire urbaine et sociale de Suresnes
1 place de la gare de Suresnes-Longchamp 92150 Suresnes*

Pilotage : M. Jean-Pierre RESPAUT

Ordre du jour

- ❖ DOCUMENTS DE COMMUNICATION
- ❖ MAQUETTE DU SITE INTERNET
- ❖ RETRO-PLANNING
- ❖ COMMUNICATION

En 2019, la commission « valorisation-promotion » a pour objet de travail le développement de l'image de l'association et de sa communication, notamment par la réalisation de documents de communication et d'un site internet.

❖ **DOCUMENTS DE COMMUNICATION**

Deux documents de communication sont en cours de réalisation par Mme Johanna HAMON : un dépliant et un dossier de presse. Ces documents ont été communiqués aux membres de la commission, par un envoi en Wetransfer.

A) DÉPLIANT DE PRESENTATION

Le dépliant soumis est une seconde version intégrant les remarques de la commission « valorisation-promotion » et du conseil d'administration, les deux en date du 23 janvier 2019.

Le dépliant a été retravaillé dans un format 3 pages et la couverture modifiée. Le document présenté est une version quasiment définitive, dans l'idée d'un BAT à présenter au prochain conseil d'administration.

Annexe : plaquette de présentation

- ➔ **Les membres de la commission sont invités à se positionner sur le contenu et la mise en forme de ces documents.**

B) DOSSIER DE PRESSE

Le dossier de presse a un nombre important de pages disponibles. L'intégration de la carte a augmenté de 4 pages (la pagination fonctionne par multiple de 4 pour l'impression).

Annexe : dossier de presse

Il est proposé de développer les aspects suivants :

- L'histoire et le concept
- Le Printemps des cités-jardins
- Les réalisations en cours ou à venir
- Reprendre des éléments du bilan communication - visibilité présenté à l'Assemblée générale, et intégrer des exemples d'actions avec les médias ou de visibilité médiatiques

➔ **Les membres de la commission sont invités à se positionner sur le contenu et la mise en forme de ces documents.**

L'attention de l'animatrice a été attirée sur la présence du bulletin d'adhésion dans un dossier de presse à destination des journalistes. Si l'association souhaite que cette information soit reprise par la presse (presse grand public pour inciter les particuliers à soutenir le patrimoine), une introduction doit être ajoutée pour expliquer cette demande d'adhésion et la contextualiser.

➔ **Le rôle et le but de ce dossier est à éclaircir : dossier de presse pour les journalistes ou bien dossier de présentation comme outil à destination des futurs adhérents ?**

C) AFFICHE / KAKEMONO

Le devis initial intégrait la réalisation d'un kakemono ou d'une affiche.

Un kakemono (type roll-up) avait été évoqué lors d'un conseil d'administration pour permettre à l'association d'avoir un élément de communication extérieure, sur un stand par exemple. Toutefois, son usage peut être limité (pas autorisé partout, peu d'événements).

La seconde proposition serait une affiche qui pourrait être utilisée en extérieur (également sur un stand) et distribuée aux adhérents pour promouvoir leur participation à l'association. Ce format est davantage diffusable mais il ne correspond peut-être pas à un besoin des adhérents.

➔ **Il est demandé aux membres de la commission leur avis sur le format et l'usage prioritaire de ce document.**

❖ SITE INTERNET

Suite à la commission « valorisation-promotion » du 23 janvier, les maquettes et l'arborescence ont été retravaillées :

- Deux noms de rubriques ont été modifiés
- Toutes les cités-jardins feront l'objet d'une fiche

L'ensemble des pages du futur site internet a été maqueté par Mme Solène BESNARD. Un travail de propositions de modifications sur le contenu et la mise en forme est à effectuer par les membres de la commission.

Annexes : maquette (36 pages)

➔ **Les membres de la commission sont invités à se positionner sur le contenu et la mise en forme du futur site internet.**

❖ RETRO-PLANNING

Développement du site internet :

- Fin mars – début avril 2019 : validation définitive des maquettes
- Avril 2019 : développement et intégration des pages
- 8 mai 2019 : présentation version alpha du site internet
- Mai 2019 : corrections et debugs

- 28 mai 2019 : mise en ligne du site internet

Proposition dates stagiaire communication : du lundi 6 mai 2019 au vendredi 5 juillet 2019

❖ **COMMUNICATION**

Afin de communiquer de manière forte sur le lancement du site internet et de la nouvelle identité visuelle de l'association, il est proposé d'annoncer ce lancement dans la brochure du « Printemps des cités-jardins » qui se clôture le 26 mai 2019.

Le stagiaire pourra effectuer en juin le lien avec les adhérents et les services communication afin de mettre à jour les informations concernant l'association, ses coordonnées et l'adresse du site sur les sites internet et les bases de données des adhérents. Ce lancement pourra également être l'occasion d'un temps de promotion de l'association.

M. Sébastien JACQUOT propose de renouveler l'expérience des ateliers-projets entre l'IREST et l'Association pour la période septembre 2019 – janvier 2020. Une des pistes proposées serait un travail autour de la stratégie numérique, autour des réseaux sociaux dont Instagram.