

Association régionale des cités jardins d'Île-de-France

Suivi : Milena CRESPO

Contact : [memoiresdecitejardin@stains.fr](mailto:memoiresdecitejardin@stains.fr)

01 58 69 77 93 / 06 49 60 33 28



# BILAN & PERSPECTIVES

## PRINTEMPS DES CITES-JARDINS 2019

## I. CARACTERISTIQUES DE L'EDITION 2019

Date : du 11 mai au 26 mai 2019.

Thématique : Arts et patrimoine dans les cités-jardins d'Île-de-France.

Programme : Découverte des cités-jardins par le biais de la découverte du patrimoine francilien et de l'art.

Tarifcation : Gratuité sur inscription.

Participants : Ouvert à tous.

**2018/7<sup>ème</sup> édition** : l'édition 2018 s'est déroulé sur 3 week-ends du 26 mai au 10 juin et portait sur la thématique de la nature en ville.

**2017/6<sup>ème</sup> édition** : l'édition 2017 avait réduit la durée du Printemps des cités-jardins sur trois weekends, du 22 avril au 7 mai 2017, sur la thématique du voyage.

## II. BILAN DE L'EDITION 2019

### 1. Initiatives

En 2019, **trois week-ends** de visite (samedi 11 et dimanche 12 mai ; samedi 18 et dimanche 19 mai ; samedi 25 et dimanche 26 mai) se sont tenus. **Trois initiatives ont eu lieu en semaine** : mercredi 15 mai, mercredi 22 mai et vendredi 24 mai.

**20 initiatives** étaient programmées dans **14 cités-jardins** différentes dont 6 étaient proposées à la visite pour la première fois.

- Villiers-le-Bel (95) : visite organisée par Roissy Pays-de-France
- Mitry-Mory (77) : visite organisée par Roissy Pays-de-France
- Gennevilliers (92) : cité-rando par des étudiantes en Master de médiation de Paris 3, visite par l'association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France
- Chelles (77), Neuilly-sur-Marne (93), Noisiel (77): visite organisée par le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis.

**1 concours-photo sur Instagram** a été organisée sur le temps du Printemps des cités-jardins, en partenariat avec l'Office de Tourisme Plaine Commune Grand Paris.

1 initiative a été annulée à cause des intempéries : « L'art au grand air dans les friches du Pré Saint-Gervais », le samedi 11 mai dans le Jardin de Jules, en partenariat avec l'Association 4 bis et la Rutile.

Cette édition a vu le **renouvellement de l'engagement d'acteurs** qui participaient pour la première fois au Printemps l'année dernière : Association 4bis, UT Stains

Espaces Verts (Plaine Commune), la ville de Livry-Gargan et les bailleurs Seine-Saint-Denis Habitat et Valophis Habitat.

Il s'agissait de la **première participation** pour Hauts-de-Seine Habitat et la Ville de Vanves qui ont souhaité intégrer dans la programmation de cette édition, l'inauguration de la plaque « Patrimoine d'intérêt régional » dans la cité Payret Dortail (samedi 11 mai, à 10h30). Roissy Pays de France a également participé pour la première fois en proposant deux visites : Mitry-Mory et Villiers-le-Bel.

La visite couplée parc et cité-jardin de la Poudrerie a été repensée avec le CDT93, pour une visite portée par les historiens du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis (Antoine Furio pour la partie parc, Benoit Pouvreau pour la partie cité-jardin).

**2018 / 7<sup>ème</sup> édition** : 19 initiatives avaient été proposées. Gennevilliers, Mitry-Mory, Villiers-le-Bel n'avaient pas participé à cette édition.

**2017 / 6<sup>ème</sup> édition** : 11 initiatives avaient été proposées. Livry-Gargan n'avait pas participé à la sixième édition.

**2016 / 5<sup>ème</sup> édition** : 10 initiatives avaient été proposées. Argenteuil et Drancy n'avaient pas participé à la cinquième édition.

## 2. Fréquentation des visites

*Annexe 1 : Tableau de fréquentation par initiative en annexe*

Un total de **410 participants** a été comptabilisé sur les visites et 2 initiatives en entrée libre (23 personnes comptabilisées), pour **465 inscrits**. Le pourcentage moyen de participation par rapport aux inscriptions s'élève **à 75%**.

Ces chiffres excluent les initiatives en entrée libre suivantes :

- Inauguration de la plaque Patrimoine d'intérêt régional, Square Payret-Dortail : 100 personnes (estimation)
- Nuit des Musées, MUS Suresnes : 168 adultes et 200 enfants
- Plantations Potager Paty : chiffres à venir

A la veille de l'événement, quasiment toutes les visites étaient complètes. Des jauges ont ainsi été augmentées pour répondre à la demande (jusqu'à 45 personnes) et remplies.

Les intempéries ont toutefois provoqué un fort taux de désistements (sans annulation préalable) sur les 3 weekends. Des personnes ayant réservé pour 4, voire 5 personnes ne sont pas désinscrites, bloquant ainsi des places.

Plusieurs personnes n'ont pas réussi à se désinscrire sur le site Exploreparis. Quatre personnes ont écrit à l'adresse [memoiresdecitejardin@stains.fr](mailto:memoiresdecitejardin@stains.fr) pour annuler leur venue.

« Je dois annuler ma participation à la visite de cet après-midi en raison d'un contretemps. N'ayant pas trouvé de contact sur le site d'Explore Paris, je m'adresse directement à vous. »

➔ **L'ajout d'un bouton ou d'une phrase-type renvoyant vers le formulaire de contact dans le mail de rappel pourrait être un plus.**

**2018/ 7<sup>ème</sup> édition** : 399 participants dont 77 enfants

**2017 / 6<sup>ème</sup> édition** : 271 visiteurs pour 11 initiatives (sans compter les visites libres sur Champigny-sur-Marne et sur le Pré Saint-Gervais)

**2016 / 5<sup>ème</sup> édition** : 160 visiteurs pour 10 initiatives sur un temps plus long (4 semaines au lieu de 3 semaines).

### 3. Provenance des participants

Un questionnaire a été envoyé à l'ensemble des participants suite au Printemps des cités-jardins. 25 personnes ont répondu. Pour la provenance, les éléments pris en compte sont le questionnaire et les formulaires d'inscription des visiteurs.

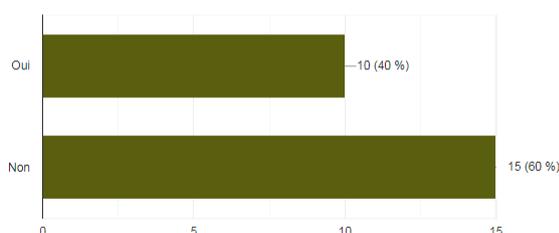
Les participants viennent majoritairement de Paris et de sa banlieue environnante ; et des villes participantes et des villes voisines.

- Parmi les personnes inscrites, 152 résident à Paris.
- Hors Ile-de-France : Morlaix (29), Marseille (13)

Le public a circulé dans les cités-jardins d'Ile-de-France. Certains visiteurs (10 ayant répondu au questionnaire) ont assisté à plusieurs visites en 2019 et d'autres avaient déjà participé aux éditions des années précédentes (9 ayant répondu au questionnaire). Il y a donc une fidélisation de l'événement.

Avez-vous réalisé plusieurs visites cette année dans le cadre du Printemps des cités-jardins?

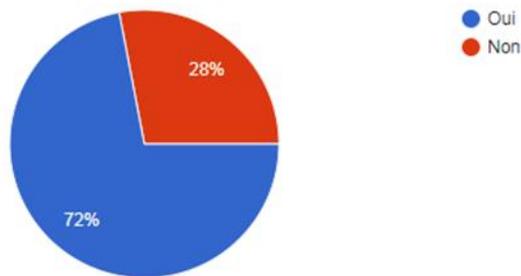
25 réponses



La majorité des participants (72%) a également accepté de recevoir la newsletter de l'association afin de les tenir informé des actualités dans les cités-jardins adhérentes et partenaires.

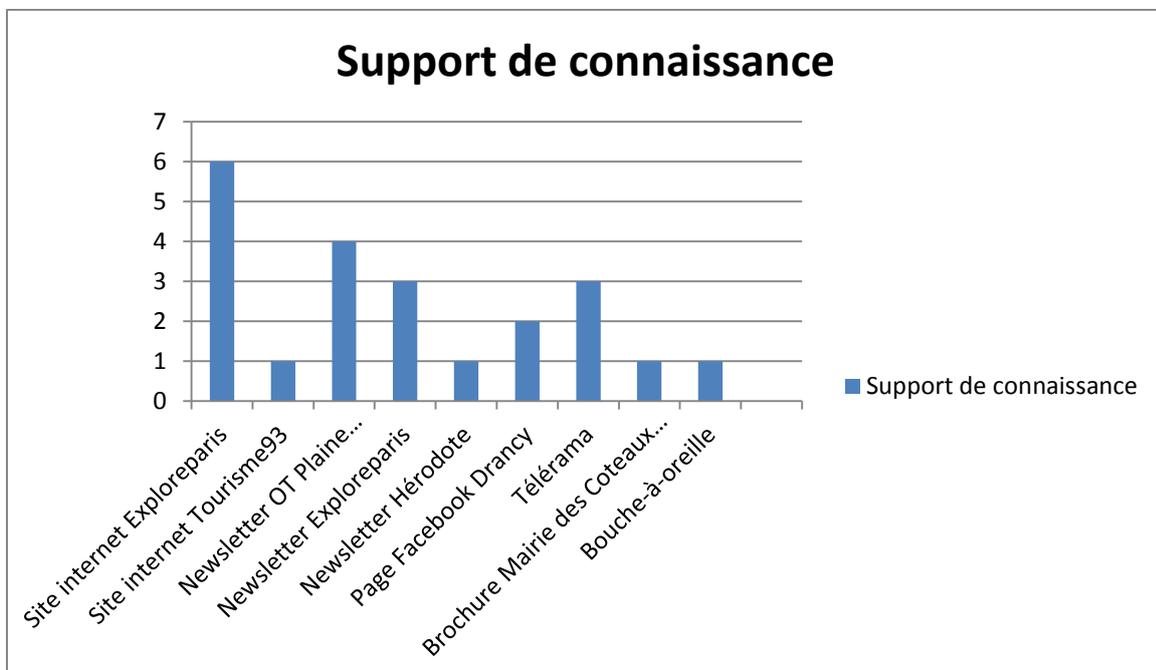
Souhaitez-vous être informé des actualités sur les cités-jardins en recevant notre newsletter mensuelle ?

25 réponses



### Comment les personnes ont-elles été informées de l'événement ?

D'après le résultat du sondage, les participants ont eu connaissance des initiatives, essentiellement par des **médias numériques** (newsletters, sites internet, page Facebook). L'article de *Télérama* a également permis de toucher plus largement un public (3 personnes ayant répondu au questionnaire).

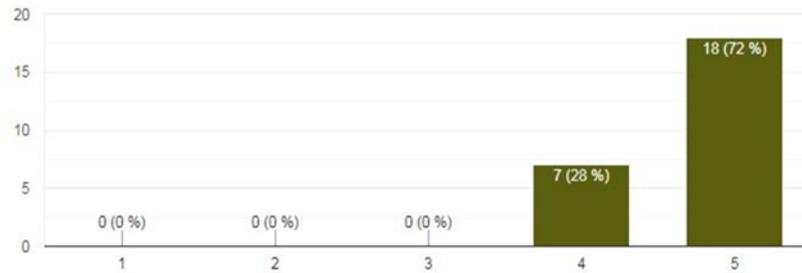


Le CDT 93 a recensé **31 nouveaux clients** qui n'avaient jamais utilisé la plateforme Exploreparis et qui par conséquent, ont été informés par d'autres biais de ces visites.

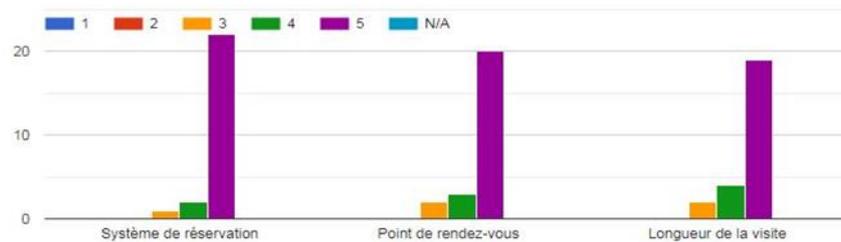
## 4. Satisfaction des participants

Êtes-vous satisfait de cet événement ?

25 réponses



Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la logistique ?



La grande majorité des participants ont été satisfaits des activités proposées. Les points forts les points faibles relevés ci-dessous proviennent du sondage et des avis laissés sur Exploreparis.

- Les points forts:
  - La **découverte d'un patrimoine** peu connu

« Faire connaître des lieux autres que les Yvelines où j'habite que je n'aurais pas eu l'occasion d'y aller par mes propres moyens » (Champigny-sur-Marne)

« Visite d'un pavillon permettant de voir l'intérieur de la maison et le jardin » (Le Pré-Saint-Gervais)

« découverte de la diversité des cités jardins » (Cité-tour)

« SUPER ! Sympathique, participation des enfants, troupe théâtre, découverte des lieux : vraiment très bien. » (Mystère Bouffe, Le Pré)

« Belle initiative de la part de trois étudiantes qui ont réussi leur parcours, entre cités jardins et éco quartiers en passant par la coulée verte. Une manière de redécouvrir Gennevilliers autrement. » (cité-rando Gennevilliers)

- des **intervenants** passionnés et chaleureux

« Bon accompagnement » (cité-rando Gennevilliers)

« Un grand merci à notre guide qui a dévoilé avec passion ces trois réalisations de cité-jardin. Convivial, très intéressant moment de partage!» (cité-rando Epinay/ Argenteuil)

« La conférencière connaît son sujet, elle fournit des apports visuels qui aident à la compréhension » (cité-rando Drancy)

« Notre guide était sympathique et connaissait bien le sujet. Elle nous a raconté des anecdotes intéressantes tout au long de la visite. » (cité-rando Epinay/ Argenteuil)

« Passionné » (Suresnes / Gennevilliers)

« Guide très compétente » (cité-rando Drancy)

« Excellent.e.s animateurs/trices, diversité, découverte, humour, simplicité, à la portée de tous... » (Le Pré-Saint-Gervais)

- **Des retours encourageants** à la question « D'autres suggestions globales pour l'année prochaine ? »

« Merci! » (cité-tour Neuilly-sur-Marne)

« Excellent ! » (cité-tour Neuilly-sur-Marne)

« Parfait » (cité-tour Neuilly-sur-Marne)

« Continuez pour d'autres visites » (Cité-jardin de Champigny-sur-Marne)

- Les points faibles:

A noter, 12 participants sur 25 ayant répondu au questionnaire ont répondu « aucun » à la question des points négatifs.

- certaines visites se sont faites dans des lieux **très bruyants**

« Des fois pour l'audio, avec la circulation » (cité-rando Drancy)

« Du fait de la circulation, il était parfois difficile de bien entendre » (cité rando Drancy)

« La présentation préalable à la visite s'est fait dans un coin du square très bruyant, et on entendait très mal les informations données » (cité-rando Epinay/ Argenteuil)

- La **durée** prévisionnelle de certaines visites n'a pas été respectée

« Respect du timing » (Cité-rando Epinay/ Argenteuil)

« visite un peu trop longue avec temps mort au Pré-Saint-Gervais »

« timing » (Pré-Saint-Gervais)

- Pour certaines visites, les participants auraient aimé **plus d'approfondissement**

Pour la visite effectuée par les étudiantes à Gennevilliers, deux commentaires signalent que les informations n'étaient pas assez approfondies

« Visite très intéressante. C'est toute fois dommage que nous n'ayons pu circuler davantage dans les ruelles des cités » (Argenteuil)

« Un seul regret, ne pas avoir plus approfondi le circuit en nous menant à travers les cités-jardins au lieu de rester en périphérie. » (Argenteuil)

## 5. Retour des organisateurs

Les retours des organisateurs sont très positifs :

- Nombreux échanges entre les participants
- Succès des visites
- Certains visiteurs sont des habitués des visites
- Visites à double voix

Quelques améliorations subsistent :

- Avoir plus d'affiches et de programmes
- Outre le format PDF, il faudrait envoyer les affiches en JPEG pour pouvoir faire des modifications

### Exploreparis

Il s'agissait de la première édition du Printemps des cités-jardins où l'ensemble de l'offre de visite a pu être centralisée sur une seule plateforme : Exploreparis.

Une page rassemblée l'ensemble des visites sous un URL commun, ce qui a permis de résoudre les problèmes de diffusion de l'information quant aux modalités d'inscription. Cette année, peu de personnes sont venues sans inscription préalable.

Quelques difficultés ont été toutefois rencontrées par les participants :

- Désinscription difficile
- Absence de numéro de téléphone pour contacter le guide ou l'organisateur au cas où les visiteurs se perdraient ou ne trouveraient pas le point de rendez-vous

Enfin, certaines personnes ont pu réserver jusqu'à 8 places, bloquant ainsi un tiers des places d'une visite.

### III. Communication et diffusion

#### 1. Papier

La Ville d'Epinau-sur-Seine a pris cette année en charge la réalisation, l'impression et l'envoi des documents de communication (affiche et brochure de 16 p.).

- 260 affiches et 2 110 programmes ont été imprimés
- 25 structures participantes (adhérentes et partenaires) ont reçu ces documents papier

**2018 / 7<sup>ème</sup> édition** : 250 affiches et 1800 programmes envoyés à 23 structures

**2017 / 6<sup>ème</sup> édition** : envois à 17 structures

Un colis a été retourné à l'expéditeur : l'Amicale des locataires de la cité-jardin de Champigny-sur-Marne.

La prise en charge par les collectivités adhérentes de la réalisation, impression et envois des documents de communication demande un investissement important et une charge de travail conséquente. Cet investissement s'est accru depuis deux ans, avec la multiplication des initiatives (une vingtaine depuis 2018) et des partenaires.

- ➔ **Il est proposé d'externaliser cet aspect logistique de l'événement, en faisant appel à un prestataire**
- ➔ **Il est proposé d'élargir les envois aux partenaires de l'association (DRAC, Région, Ordre des architectes, AORIF...).**

#### 2. Numérique

Cette édition du Printemps des cités-jardins a bénéficié d'une visibilité restreinte sur les réseaux sociaux et les sites internet des structures participantes. L'association n'est pas systématiquement identifiée (tagg : @assocjs).

*Annexe 2 : Tableau de recensement des publications*

- ➔ **L'association doit être le plus possible identifiée (@assocjs) afin d'avoir connaissance des publications et de pouvoir les relayer**

A cette fin, un tableau recensant les structures, leurs outils de communication et leurs identifiants (@) a été établi durant le Printemps des cités-jardins. Il pourra être un outil efficace pour la prochaine édition.

*Annexe 3 : Tableau de communication numérique (comptes référents) par structure*

- ➔ **La communication numérique est à travailler davantage en amont, en identifiant les responsables communication.**

## Concours-photo Instagram

Le concours-photo a eu peu de retombées car la tranche d'âge et la provenance des participants ne correspondait pas au profil type des utilisateurs d'Instagram. La photo gagnante a obtenu 36 likes ; la seconde 18 likes et la troisième 13 likes.

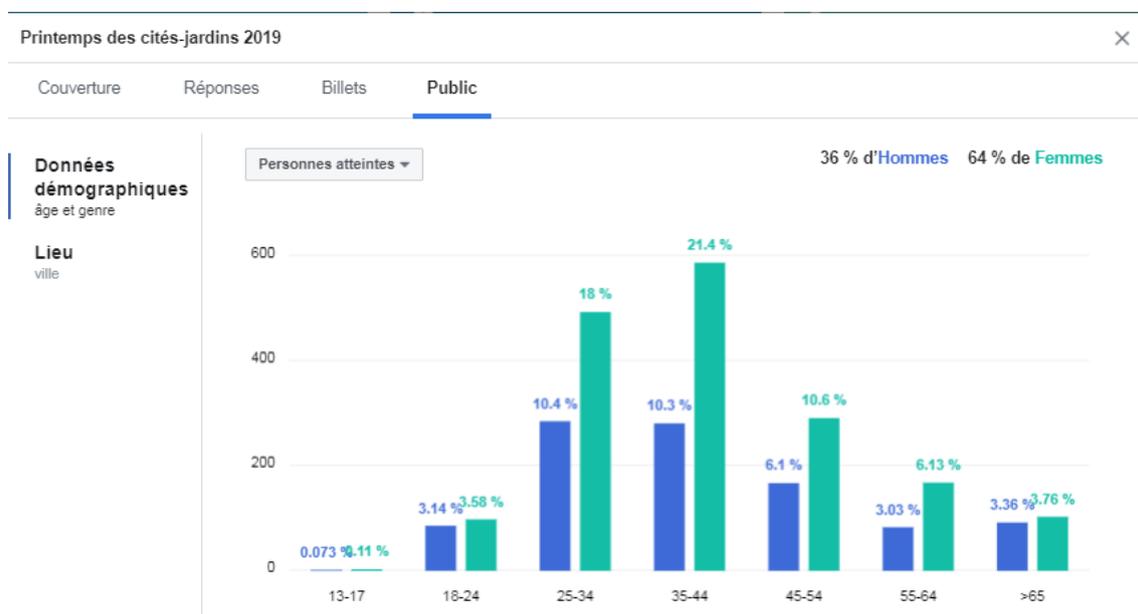
Un hashtag a été lancé pour le concours-photo sur Instagram : #printempscitesjardins qui a pour vocation à être repris chaque année et systématisé. Actuellement, 19 publications sur Instagram ont utilisé ce hashtag.

*Cf. annexe : bilan réalisé par l'Office de tourisme Plaine Commune Grand Paris*

Une page événement sur Facebook dédiée au Printemps des cités-jardins avait été créée, regroupant toutes les dates. Toutes les structures participantes avaient été invitées comme « organisateurs » ; pour pouvoir ainsi ajouter des publications et des actualités.

- 10 structures étaient co-organisatrices et 7 autres « en attente »
- 125 personnes étaient intéressées et 10 ont signalé y participer
- 5 publications par l'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France
- 38 clics vers le lien de réservation exploreparis

Ci-dessous, graphiques extraits des analyses de la page événement Printemps des cités-jardins sur Facebook :



## Printemps des cités-jardins 2019

Couverture Réponses Billets **Public**

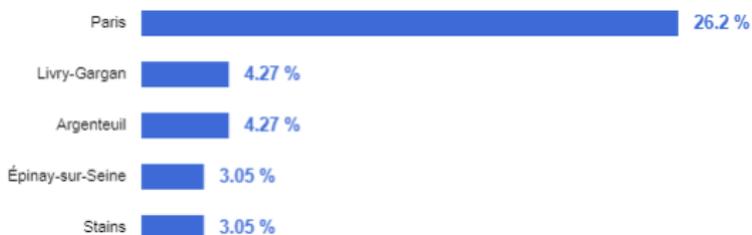
### Données démographiques

âge et genre

#### Lieu

ville

Personnes qui ont répondu ▼



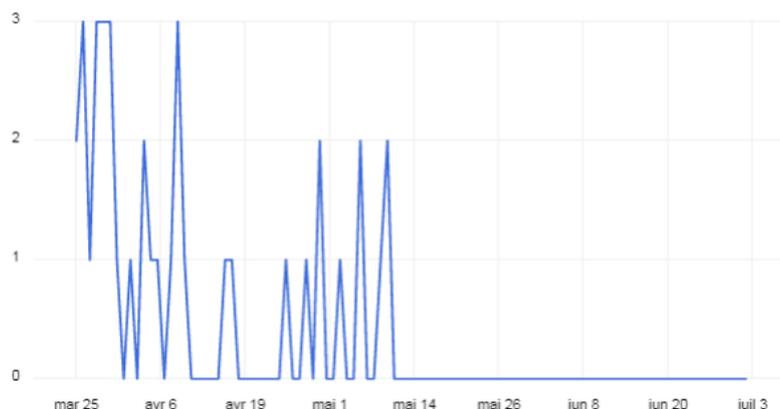
## Printemps des cités-jardins 2019

Couverture Réponses **Billets** Public

0  
Billets vendus

38  
Clics sur les billets

Totalité de l'évènement ▼



## IV. Perspectives pour l'édition 2020

① Tous les documents de travail et les annexes citées seront à disposition dans l'espace adhérent de l'association.

### 1. Caractéristique de l'édition 2020

#### a. Dates

Les dates sont proposées en fonction des vacances scolaires et des jours fériés suivants :

- Vacances : du 4 au 18 avril 2020
- Jours fériés en mai : vendredi 1<sup>er</sup> mai, vendredi 8 mai, jeudi 21 mai, lundi 1<sup>er</sup> juin

Les dates proposées lors de la réunion du 5 juillet 2019 étaient du 6 au 21 juin 2019. Toutefois, la fête de la musique le 21 juin empêche toute tenue d'autres événements ce weekend.

Par conséquent, **il est proposé que la 9<sup>ème</sup> édition se tienne du 30 mai au 14 juin 2020 :**

- Weekend du 30-31 mai 2020 (nb : lundi férié ; Pentecôte)
- Weekend du 6-7 juin 2020 (nb : fête des mères et Rendez-vous aux Jardins)
- Weekend du 13-14 juin 2020

## **b. Thématique**

Thématiques précédentes :

- 2019 : Art et patrimoine
- 2018 : Nature en ville
- 2017 : Voyage, voyage (transports et mobilités douces)

Thématiques évoquées lors des réunions des éditions précédentes :

- Développement durable, villes durables du XXI<sup>ème</sup> siècle
- Jeunesse

Autres thématiques possibles :

- Sports (en perspective de 2024)
- Equipements : écoles, commerces, équipements culturels, équipements sportifs (en perspective de la prochaine exposition du MUS sur l'école)
- L'habitant, la mémoire, le patrimoine immatériel (en relation avec les fêtes des pères et des mères...)

➔ Les participants de la réunion du 5 juillet ont souhaité s'associer à la thématique des Rendez-vous aux Jardins de 2020 : **« transmission des savoirs ».**

## **c. Programmation**

Une fiche sera à remplir et à compléter, individuellement, afin de renseigner sur l'initiative portée.

*Annexe 5 : modèle de fiche proposée*

## **d. Tarification**

Les participants à la réunion se sont accordés à l'impossibilité pour les collectivités de participer à une édition payante du Printemps des cités-jardins.

Un modèle économique est toutefois à développer afin de pouvoir financer une externalisation progressive de la communication de l'événement (agence, impressions des documents, réalisation d'une vidéo promotionnelle...). Des pistes de subvention et de mécénat ont été évoquées et sont à approfondir.

## 2. Stratégie de communication

### a. Identifier les acteurs et partenaires au sein de l'Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France

Afin de définir une véritable stratégie de communication, il est nécessaire pour chaque structure d'identifier :

- Les chargés de communication
- Les webmarker
- Les chargés de relation presse

→ **Une fiche « contact communication » est à remplir afin d'identifier directement les personnes responsables de la communication ou bien l'interlocuteur référent pour l'association, pour chaque structure.**

*Annexe 4 : fiche de contact à compléter*

### b. Communication papier

La création des documents papier (affiche et brochure de 16 p.) et la gestion des envois demande un investissement important de la part de la collectivité qui accepte de prendre en charge cette logistique.

→ **Il est suggéré d'externaliser une partie de la communication de cet événement (création et l'envoi des documents de communication) à une agence de communication**

Afin de permettre une meilleure diffusion de l'information auprès des habitants, une affiche type avec un encart blanc permettant à chacun de communiquer sur son initiative pourrait être envisagée.

→ **Il est proposé de décliner l'affiche dans une version avec un encart blanc permettant à chacun de communiquer sur son initiative avec un visuel commun.**

### c. Communication numérique

Un tableau identifiant tous les réseaux et noms @ des adhérents a été créé afin que chacun puisse identifier facilement les comptes des partenaires et les initiatives menées.

Afin d'élargir le kit de communication, un ensemble de bannières pourrait être prévu.

- Il est proposé de prévoir la création de différents formats de bannières (facebook , twitter et instagram) reprenant l’affiche du Printemps des cités-jardins.

## DEFINITION D'UN CALENDRIER

- > Décembre : rendu de tous les éléments de la programmation
- > Fin février – début mars : BAT des documents de communication
- > Mars-Avril : diffusion presse et grand public
- > Mai : ouverture des inscriptions, un mois avant

## V. ANNEXES

<b>ANNEXE 1 : TABLEAU DE FRÉQUENTATION</b>					
<b>Date</b>	<b>Initiative</b>	<b>Nombre inscrits</b>	<b>Nombre participants</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Remarques</b>
11-mai	Vanves	Entrée libre	100		
	Le Pré / Vernissage	Entrée libre	20		
	Le Pré / Friche	Entrée libre	Annulé		
	Le Pré / Mystère Bouffe	28	80		et inscriptions via Mystere Bouffe
	Champigny / Ville	45	17	37%	
	Suresnes	27	32	118%	7 inscrits par le MUS
12-mai	Cité-rando Drancy	30	20	66%	
	Cité-rando Epinay	24	36	150%	
15-mai	Villiers-le-Bel	8	15	187%	
18-mai	Champigny / Valophis	28	25	89%	dont 3 personnes non inscrites
	Cité-tour	45	30	66%	
	Nuit des musées	Entrée libre	368		200 enfants et 168 adultes
19-mai	Cité-rando Gennevilliers	30	11	36%	
	Stains	30	5	10%	
22-mai	Livry-Gargan	39	15	38%	
24-mai	Le Pré / Balade	30	22	73%	
25-mai	Potager Paty	Entrée libre			
	Suresnes-Gennevilliers / Suresnes		17		Parmi les 17 personnes présentes à Suresnes, 6 ont continué. 4 ont abandonné devant transports
	Suresnes-Gennevilliers / Gennevilliers	15	7	46%	
	Suresnes-Gennevilliers	26	13	50%	6+7
26-mai	Argenteuil	25	21	84%	18 adultes et 3 enfants
	Mitry-Mory	27	21	77%	Inscrits : 15 exploreparis + 12 Archea. 21 participants dont 10 par Exploreparis
	Jeu de piste Suresnes	Entrée libre	3		
<b>TOTAL</b>		<b>465</b>	<b>410</b>	<b>Moyenne : 75 %</b>	

**ANNEXE 2 : BILAN COMMUNICATION PRINTEMPS DES CITES-JARDINS 2019**

<b>Structure</b>	<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>	<b>Instagram</b>	<b>Newsletter</b>	<b>Site internet</b>	<b>Magazine / Brochure</b>
<b>Conseil départemental 93</b>	Pas de post		Pas de post		Une page sur le Printemps 2018	Dans le Magazine du Département : pas de relai en 2019 mais visite Poudrerie annoncée dans Le calendrier des parcs (avril/juin 2019)
<b>Plaine Commune</b>	1 post sur ouverture Printemps : assocj pas taggé	Retweet post Seine-Saint-Denis habitat	Pas de post	Oui (VPAH)	Une page dédiée	Pas dans le Magazine mais dans initiatives Stains et Epinay la brochure Rendez-vous Plaine Commune (mai/août 2019)
<b>Roissy Pays de France</b>	1 post sur les balades urbaines d'Archéa avec photo cj de Villiers-le-Bel mais pas sur les 2 initiatives du Printemps					
<b>Argenteuil</b>			Pas de post			Programme culturel et Flyer Dimanches du patrimoine
<b>Champigny-sur-Marne</b>	1 post sur visite; Assocjs pas taggé					
<b>Drancy</b>	1 post le 27/2 pour la visite de Drancy (Assocj taggé)		Pas de post			
<b>Epinay-sur-Seine</b>	1 post sur cité-rando ; Assocj pas taggé + Printemps pas cité		Pas de post		Actualité sur la visite	Dans la brochure des animations des Berges de Seine
<b>Gennevilliers</b>			Pas de			

			post			
<b>Le Pré Saint-Gervais</b>	1 post sur le Printemps ; Assocjs pas taggé		Pas de post	Oui		Plaquette culturelle
<b>Livry-Gargan</b>			Pas de post			
<b>Suresnes</b>			Pas de post			
<b>Stains</b>			Pas de post			Plaquette culturelle
<b>Vanves</b>	1 post sur la plaque; Assocjs tagé		Pas de post			
<b>BAILLEURS</b>						
<b>Valophis Habitat</b>	1 post ; Assocj pas taggé		Pas de post		Actualité sur la visite + programme (URL cassée)	
<b>Seine-Saint-Denis Habitat</b>	2 post (ouverture Printemps et visite Livry-Gargan), Assocjs tagé + #	1 post (Livry-Gargan) / Assocjs et #	Pas de post			
<b>Hauts-de-Seine Habitat</b>					Une page dédiée au Printemps	
<b>ACTEURS DU TOURISME</b>						
<b>CDT93</b>	Pas de post		Pas de post	Oui	Non renseigné	
<b>CDT 94</b>	1 post (ouverture Printemps); Assocj pas taggé		1 post	Oui		

<b>Office de tourisme Plaine Commune</b>	1 post pour visite Stains, 2 post pour concours-photo		3 post (concours-photo)	Oui	Une page dédiée au Printemps	
<b>MUSÉES</b>						
<b>MUS Suresnes</b>	5 post (Printemps et Nuit des musées) / Assocjs tagé sur 1			Oui	Affiche et actu	Plaquette exposition temporaire
<b>ARCHEA</b>	Pas de post					
<b>ASSO PARTICIPANTES</b>						
<b>Association 4bis</b>	2 posts			Mail		
<b>Ateliers-Est</b>						
<b>Mystère Bouffe</b>	Des post sur la page Ici Même le Pré sur le spectacle; Assocj pas taggé		1 post (affiche spectacle)	Mail		
<b>AUTRES</b>						
<b>Hortensia</b>				Oui		
<b>Suivez-le-guide</b>		Très actif	Très actif			
<b>Mitry-Mory</b>	1 post pour visite Mitry-Mory (Assocjs tagé)					

<b>Individuels</b>	4 posts (1 Maire de Stains sur plantations Paty; 2 Vanves : Maire Vanves, Députée; 1 photographe amateur Champigny)	2 post (Maire de Vanves et Professeur visite Gennevilliers)	Des post concours-photo			
<b>Editions du patrimoine</b>	1 post sur le Printemps					

**ANNEXE 3 : TABLEAU COMMUNICATION / COMPTES RÉFÉRENTS PAR STRUCTURE**

<b>Structure</b>	<b>Site internet</b>	<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>	<b>Instagram</b>	<b>Newsletter</b>
Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France	<a href="http://www.tourisme93.com/stains">www.tourisme93.com/stains</a>	assocjs	assocjs	assocjs	Oui
<b>Acteurs du tourisme</b>	-				
L'Atelier (Champigny)	<a href="http://latelier-champigny94.fr">latelier-champigny94.fr</a>	latelierchampigny94			
CDT94	<a href="http://tourisme-valdemarne.com">tourisme-valdemarne.com</a>	<a href="http://tourisme.valdemarne">tourisme.valdemarne</a>	CDTValdemarne	valdemarnetourisme	Oui
CDT 93	<a href="http://tourisme93.com">tourisme93.com</a>	seinesaintdenis.tourisme	CDT93	seinesaintdenistourisme	Oui
Office de tourisme Plaine Commune Grand Paris	<a href="https://www.tourisme-plainecommune-paris.com/">https://www.tourisme-plainecommune-paris.com/</a>	plainecommunetourisme	TourismPlaineCo	tourisme_plaine_co_93	Oui
Office de tourisme de Suresnes	<a href="https://www.suresnes-tourisme.com/">https://www.suresnes-tourisme.com/</a>	suresnes.tourisme		visitsuresnes	
<b>Instituts d'enseignement supérieur</b>					
Ecole nationale supérieure de paysage de Versailles	<a href="http://www.ecole-paysage.fr/">www.ecole-paysage.fr/</a>	EcoleNationaleSupérieuredePaysage		ensp.potagerduroi	
Institut de recherche et d'enseignement supérieur du tourisme	<a href="http://univ-paris1.fr/ufr/irest">univ-paris1.fr/ufr/irest</a>	IREST.Paris1	IRESTParis1		
<b>Musées</b>					

MUS (Musée d'histoire urbaine et sociale) de Suresnes	<a href="https://webmuseo.com/ws/musee-suresnes/app/report/index.html">https://webmuseo.com/ws/musee-suresnes/app/report/index.html</a>	MUSeeSuresnes			Oui
Musée Archéa	archea.roissypaysdefrance.fr	archea.musee	MuseeARCHEA		
<b>Bailleurs</b>					
Hauts-de-Seine Habitat	<a href="https://www.hautsdeseinehabitat.fr/">https://www.hautsdeseinehabitat.fr/</a>				
Seine-Saint-Denis habitat	<a href="https://www.seinesaintdenishabitat.fr/">https://www.seinesaintdenishabitat.fr/</a>	SeineSaintDenisHabitat	SSDhabitat	seinesaintdenishabitat	
Vallophs Habitat	<a href="https://www.groupevalophis.fr/">https://www.groupevalophis.fr/</a>	Vallophs	GroupeVallophs	groupevalophis	
<b>Collectivités</b>					
Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis	<a href="http://lemag.seinesaintdenis.fr">lemag.seinesaintdenis.fr</a>	seinesaintdenisledepartement	seinesaintdenis	seine_saint_denis	Oui
Plaine Commune	plainecommune.fr	plainecommune.fr	PlaineCommune	plainecommune	Oui (VPAH)
Roissy Pays-de-France	<a href="https://www.roissypaysdefrance.fr/">https://www.roissypaysdefrance.fr/</a>	CARoissyPaysdeFrance			
Argenteuil	argenteuil.fr	Ville.Argenteuil	VilleArgenteuil	argenteuil_maville	
Champigny-sur-Marne	<a href="http://www.champigny94.fr/">www.champigny94.fr/</a>	villedechampigny			
Drancy	<a href="https://www.drancy.fr">https://www.drancy.fr</a>	villedede.drancy	VillededeDrancy	villededrancy	
Drancy / service culturel	<a href="https://www.drancy.fr">https://www.drancy.fr</a>	culturedrancy	culturedrancy	culturedrancy	
Epinay-sur-Seine	epinay-sur-seine.fr	villeepinaysurseine	epinaysurseine	epinaysurseine	
Gennevilliers	<a href="http://www.ville-gennevilliers.fr/">www.ville-gennevilliers.fr/</a>	VillededeGennevilliers		ville_gennevilliers	
Le Pré Saint-Gervais	villedupre.fr	lepresaintgervais	VilleduPre	villedupre	Oui (Culture)
Livry-Gargan	livry-gargan.fr	LivryGargan93	LivryGargan93	livrygargan93	
Stains	ville-stains.fr	stains93	VillededeStains	instainsgram	

Suresnes	suresnes.fr	villedesuresnes	villedesuresnes	villedesuresnes	
Vanves	vanves.fr	villedevanves	VilledéVanves	villedevanves	
<b>Partenaires Printemps</b>					
Association 4 bis (Le Pré)		Association 4 bis			
Association La Rutile (Le Pré)	larutile.fr	larutile		larutile	
Association Ateliers-Est (Le Pré)	<a href="http://ateliers-est.blogspot.com/">ateliers-est.blogspot.com/</a>	associationateliersest	AteliersEst		
Compagnie du Mystère Bouffe (Le Pré)	mysterebouffe.com	mysterebouffe	MystereBouffe	mysterebouffe	
Suivez le guide! Gennevilliers			CitesProjet	suivezleguidegennevilliers	
<b>Autres partenaires</b>					
Région Ile-de-France	iledefrance.fr	RegionIledeFrance	iledefrance	iledefrance	Oui (Patrimoines Inventaire)
DRAC Ile-de-France	culture.gouv.fr/Regions/Drac-Ile-de-France	Ministere.culture	MinistereCC	ministerecc	
Les CAUE d'Ile-de-France	caue-idf.fr	LES.CAUE.IDF		caue_idf	Oui
Comité régional du tourisme	visitparisregion.com	visitparisregion	VisitParisIdf	visitparisregion	
Département du Val d'Oise	valdoise.fr	DepartementduValdoise	valdoise	_vadoise	
Val d'Oise Tourisme	valdoise-tourisme.com/fr/espace-pro		valdoise_adrt	valdoise.tourisme	
Département des Yvelines	yvelines-infos.fr	Yvelines.78	Les_Yvelines	les_yvelines78	

Escapades dans les Yvelines	sortir-yvelines.fr	tourisme.yvelines	Ytourisme	ytourisme	
Ordre des architectes	architectes.org	Conseil.national.Ordre.architectes	Architectes_org		Oui
IAU Ile-de-France	iau-idf.fr	iauidf	iauidf		



## FICHE CONTACT COMMUNICATION

### PRINTEMPS DES CITÉS-JARDINS

*A retourner avant le 1<sup>er</sup> décembre 2019*

*à milena.crespo@citesjardins-idf.fr (01.58.69.77.93 – 06.49.60.33.28)*

**NOM :**

**Prénom :**

**† Fonction :**

**① Structure :**

**☎ Téléphone :**

**@ Adresse mail :**

#### **Nombre d'exemplaires souhaités**

Affiche :

Affiche avec un encart blanc personnalisable :

Programme :



## FICHE INITIATIVE

### PRINTEMPS DES CITÉS-JARDINS 2020

*A retourner avant le 1<sup>er</sup> décembre 2019*

*à [milena.crespo@citesjardins-idf.fr](mailto:milena.crespo@citesjardins-idf.fr) (01.58.69.77.93 – 06.49.60.33.28)*

#### Personne coordinatrice

**NOM :**

**Prénom :**

**† Fonction :**

**① Structure :**

**☎ Téléphone :**

**@ Adresse mail :**

#### Initiative

**Titre :**

**Date :**

**Horaire :**

**Lieu de rendez-vous (adresse exacte) :**

**Moyens de transports :**

**Texte de présentation de l'initiative :**

→

**Nombre de places Exploreparis :**

**Si autre système de réservation utilisé, merci d'indiquer les coordonnées de réservations et le nombre de places :**

**Nom du guide :**

**Est-ce-que vous acceptez de donner votre numéro dans la fiche de réservation (afin de permettre aux participants qui ont un problème de transport ou qui sont perdus de vous prévenir)? Si oui, indiquer le numéro :**