
Association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France

Suivi : Milena CRESPO

Contact : memoiresdecitejardin@stains.fr

01 58 69 77 93 / 06 49 60 33 28



BILAN PRINTEMPS DES CITES-JARDINS 2018

I. CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉDITION 2018

Date : du samedi 26 mai au dimanche 10 juin 2018

Thématique : «*De briques et de vert dans les cités-jardins du Grand Paris*» en axant la programmation sur la nature en ville.

Programme : découverte des cités-jardins par le biais de la nature, de la biodiversité, de randonnées et d'activités artistiques.

Tarification : gratuité sur inscriptions (sauf une visite à 2,50€)

Participants : ouvert à tous.

Le programme complet de la manifestation a été présenté à l'Assemblée générale de l'association le 8 février 2018 au Pré Saint-Gervais et a été validé par le Conseil d'administration en date du 12 avril 2018 (Paris-IREST).

2017 / 6^{ème} édition : l'édition 2017 avait réduit la durée du Printemps des cités-jardins sur trois weekends, du 22 avril au 7 mai 2017, sur la thématique du voyage.

2016 / 5^{ème} édition : l'édition 2016 s'est déroulée du 1^{er} mai au 5 juin 2016 sur un temps plus long. La thématique 2016 portait sur « les trésors cachés ».

II. BILAN DE L'ÉDITION 2018

1. Initiatives

En 2018, **trois week-ends de visite** (samedi 26 et dimanche 27 mai – samedi 2 et dimanche 3 juin – samedi 9 et dimanche 10 juin) se sont tenus. **Deux initiatives ont eu lieu en semaine** : une conférence un lundi soir, un ciné-bibéron un jeudi matin. **Au total, 19 initiatives** se sont tenues dans les cités-jardins adhérentes (Champigny-sur-Marne – Epinay-sur-Seine – Le Pré Saint-Gervais – Stains – Suresnes – Argenteuil et Livry-Gargan) et partenaires (Drancy). L'Office de tourisme de Châtenay-Malabry qui avait participé à l'édition précédente du Printemps des cités-jardins n'a pas pu renouveler sa participation compte-tenu des délais mais souhaite participer à nouveau en 2019.

1 initiative a dû faire l'objet d'une annulation pour cause de mauvais temps. Il s'agit du bal populaire organisé par la ville de Stains comme événement de clôture. Prévu initialement le dimanche 10 juin, le bal est reporté à la rentrée scolaire, le dimanche 9 septembre 2018.

Les initiatives du 2 et 3 juin ont été intégrées dans la communication de l'événement Rendez-vous aux jardins organisé par le Ministère de la Culture et ont à ce titre bénéficié d'une couverture plus importante en terme de communication (carte interactive, communication papier et site internet).

Il est important de noter que la thématique – la nature – a été fortement appréciée et a contribué à la **première participation d'associations** comme partenaires (Associations 4bis et Jardin des méditations et des plantes médicinales au Pré Saint-Gervais, association Proximité à Champigny-sur-Marne). **Ce Printemps des cités-jardins a ainsi permis de nouer de nouvelles relations de partenariats.**

C'était également la **première participation de certains adhérents** : la ville de Livry-Gargan et les bailleurs Valophis habitat et Seine-Saint-Denis habitat.

2017 / 6ème édition : 11 initiatives avaient été proposées. Livry-Gargan n'avait pas participé à la sixième édition.

2016 / 5ème édition : 10 initiatives avaient été proposées. Argenteuil et Drancy n'avaient pas participé à la cinquième édition.

2. Fréquentation des visites :

Tableau de fréquentation par initiative en annexe

Ainsi, un total **399 participants dont 77 enfants** a pu être comptabilisé sur l'ensemble de la manifestation.

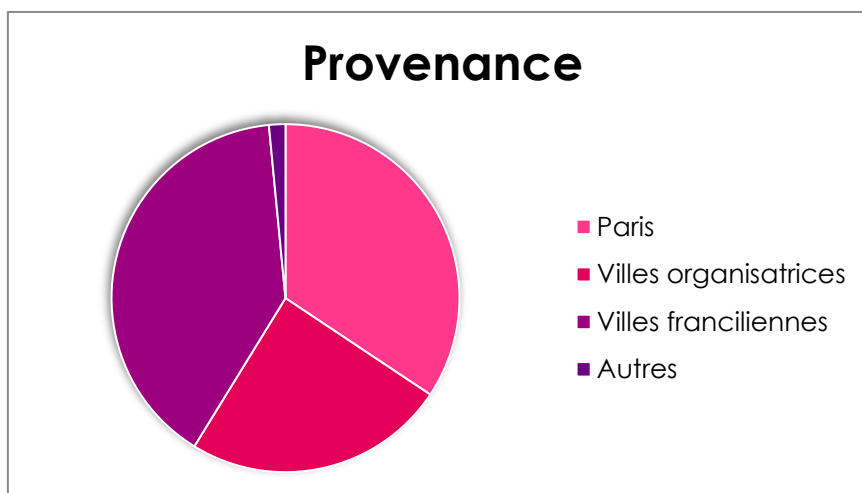
Ce chiffre élevé s'explique entre autre par l'augmentation du nombre d'initiatives (d'une dizaine à une vingtaine) et par l'estimation de fréquentation des initiatives en accès libre (vernissage du parcours artistique, animations dans les friches du Pré Saint-Gervais, plantations au Potager Paty).

2017 / 6ème édition : 271 visiteurs pour 11 initiatives (sans compter les visites libres sur Champigny-sur-Marne et sur le Pré Saint-Gervais)

2016 / 5ème édition : 160 visiteurs pour 10 initiatives sur un temps plus long (4 semaines au lieu de 3 semaines).

3. Provenance des participants :

Un questionnaire a été envoyé à l'ensemble des participants suite au Printemps des cités-jardins. 25 personnes ont répondu. Pour la provenance, les éléments pris en compte sont le questionnaire et les formulaires d'inscription des visiteurs.



Villes adhérentes à l'association ou organisatrice d'évènement : Champigny-sur-Marne / Stains / Suresnes / Livry-Gargan / Argenteuil / Epinay-sur-Seine / Pré Saint-Gervais / Champigny-sur-Marne / Drancy

Villes franciliennes : Aulnay-sous-Bois / Saint-Denis / Pantin / Pierrefitte sur seine / Saint-Ouen / La Courneuve / Asnières-sur-Seine / Bondy / Montreuil / Puteaux / Clichy-sous-Bois / Vanves / Versailles / Villepinte / Vincennes / Thiais / Saint Maures les fossés / Alfortville / Boissy Saint-léger / Villiers-sur-Marne / Boulogne / Romainville / Fontenay-sous-Bois

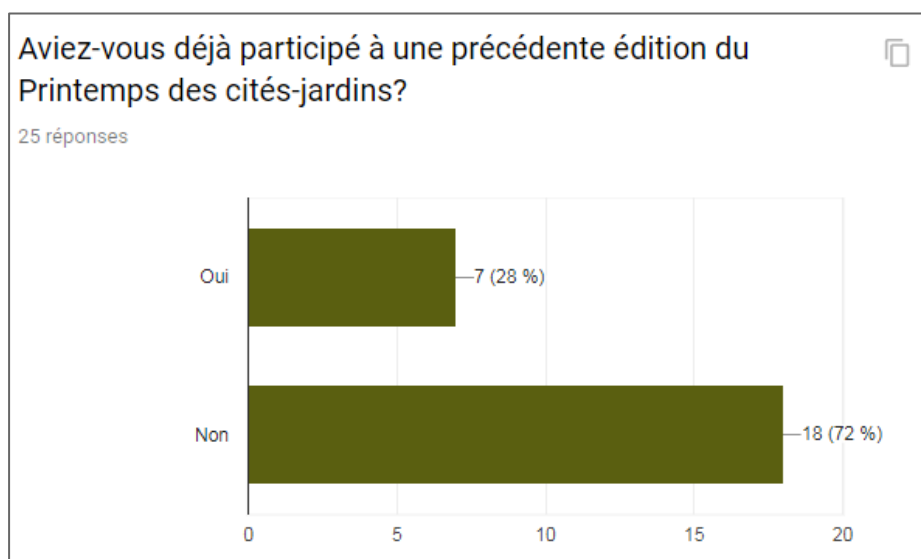
Autres : Dijon / Laon

Les participants viennent majoritairement de Paris et sa banlieue environnante. Une part importante d'habitants a pu être constatée sur certaines visites.

Le public a circulé dans les cités-jardins d'Ile-de-France. Certains visiteurs (2 ayant répondu au questionnaire) ont assisté à plusieurs visites.

Le Printemps des cités-jardins est un évènement qui **commence à fidéliser** des participants.

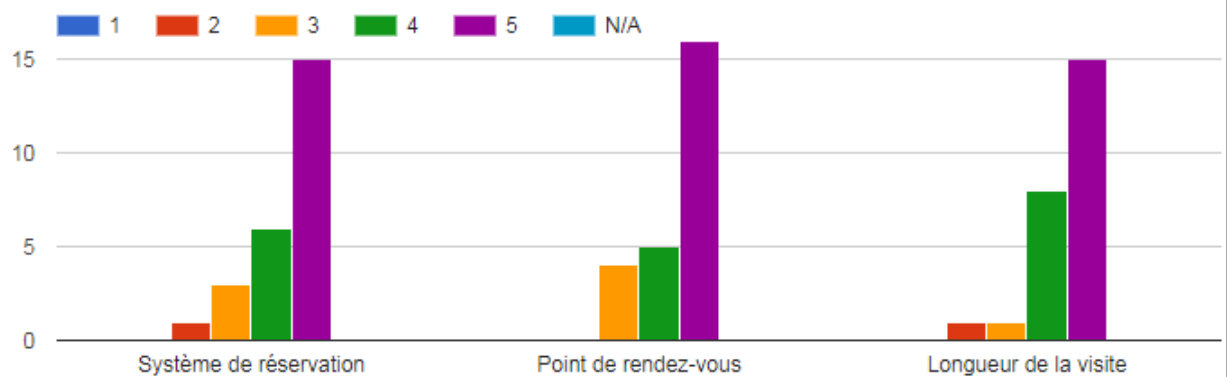
La majorité des participants ont également accepté de recevoir la newsletter de l'association afin de les tenir informé des actualités dans les cités-jardins adhérentes et partenaires.



4. Satisfaction des participants:

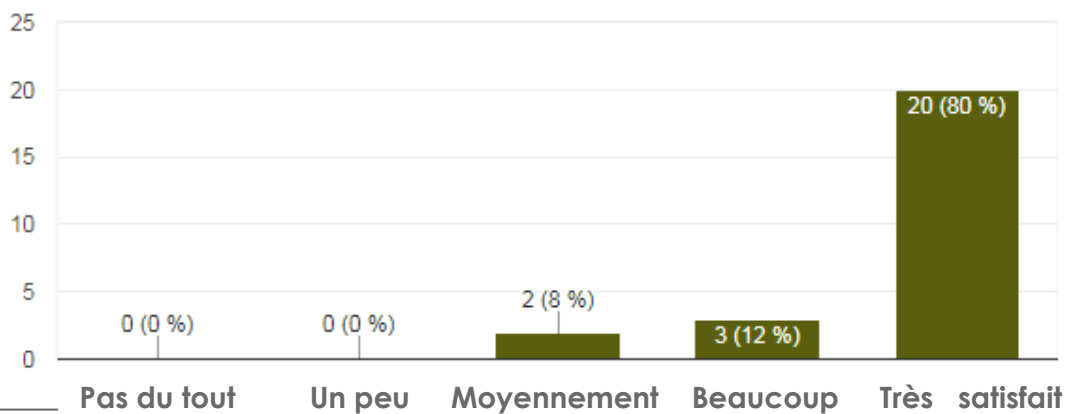
A ce document, sont joints en annexe le bilan réalisé par l'Office de tourisme de Plaine Commune pour la visite Instameet, et le bilan réalisé par Ateliers Est sur le parcours artistique.

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la logistique ?



Êtes-vous satisfait de cet événement ?

25 réponses



La grande majorité des participants ont été satisfaits des activités proposées. Ci-dessous les points forts et faibles relevés :

- Les points forts sont :

-Le **contact humain** avec les guides souvent qualifiés de « passionnés » « disponibles » « compétents » « chaleureux » « intéressants »

« dévouement et expertise des accompagnateurs » ; « la gentillesse des guides » ;

« guide passionnée et compétente, possédant bien son sujet, dans les deux visites réalisées » ;

« compétence des intervenants ; « l'accueil »

-La découverte d'un **patrimoine** « atypique »

« nous faire découvrir des espaces peu voir pas connus de Suresnes » ;

« Faire découvrir une ambiance tranchant avec celle de la capitale, et ce, à deux pas de Paris. Une conférencière intéressée et intéressante, ne ménageant pas son temps » ;

« découverte d'une petite cité-jardin dans son jus »

« Visite de la magnifique salle des fêtes qui vaudrait d'être ressuscitée »

« la qualité des intervenants, leurs disponibilités, leurs explications et connaissances du lieu et du patrimoine. Re-découverte d'endroits du parc que j'ignorais totalement (notamment les mares...) »

-La **richesse et la pertinence des explications** délivrées lors des visites

« visite et commentaires agréables. Le pot en fin de visite était bienvenu »

« Le parcours de visite très bien et bien chronologique ce qui facilite la compréhension »

« la bonne connaissance des lieux et la richesse des informations. La convivialité »

Quelques témoignages complémentaires :

« J'ai beaucoup apprécié ces visites de cités-jardins qui sont menées par des personnes en charge souvent du patrimoine de leur ville et qui ont vraiment à cœur de le faire découvrir sous tous ses angles « histoire, architecture, vie sociale etc...). »

« Visite très intéressante grâce à l'architecture et de cette cité-jardin et aux guides. Merci pour cette sympathique balade ».

Des retours encourageants :

- D'autres commentaires généraux à nous transmettre ? « Continuez comme cela »

9 participants sur 25 ayant répondu au questionnaire ont répondu « aucun » à la question des points négatifs.

- Les points faibles sont :

-Certaines visites ont été perçues comme « **trop longues** »

-Point de **rendez-vous** parfois **difficile à trouver**

-Des **problèmes liés à la réservation**

Avez-vous d'autres commentaires généraux à nous transmettre à propos de la visite ?

merci !

D'autres suggestions globales pour l'année prochaine ?

recommencez !

3. Retours des organisateurs :

Balade bucolique à Suresnes (MUS / Office de tourisme de Suresnes)

En point positif :

- 1) Le travail en collaboration entre l'OT, le MUS, le service parc et jardins, l'association Une Seconde Nature en ville et la maison de quartier des sorbiers
- 2) Le format de la balade : visite à deux voix puis pot après
- 3) Le prix n'a pas été un frein à la participation
- 4) Des visiteurs de partout en Ile-de-France (dont une qui a eu vent de la visite par le journal d'air France !)

En point négatif :

- 1) La difficulté de lisibilité de la structure porteuse.
- 2) Le lieu de rendez-vous pas assez précis

Parcours artistique au Pré Saint-Gervais (Ateliers Est)

Les habitants de la cité-jardin ont été ravis de ce parcours et de l'inscription de l'art dans l'environnement urbain. Certains continuent d'ailleurs à entretenir les oeuvres (par exemple les parpaings végétalisés) montrant là une véritable appropriation des installations artistiques.

Au cœur de la cité-jardin de Champigny (Valophis Habitat / Amicale CNL des locataires)

Notre visite de samedi à Champigny s'est très bien déroulée. Nous avons terminé la visite au local de l'Amicale de Madame Boucher où les participants ont pu profiter d'une petite collation. Il y avait des habitants de la Cité jardins mais aussi des visiteurs venant d'autres quartiers de Champigny ou de plus loin en Ile-de-France.

Plantations au Potager Paty (Plaine Commune)

- 1) Ambiance : Très bonne, beaucoup de questions sur nos travaux dans la ville, ainsi que sur nos différentes méthodes de plantation
- 2) Public : De tous âges et de tous horizons
- 3) Remarques pour cette journée : Prévoir des gilets de couleur (EPI) pour les enfants ainsi que des gants jetables
- 4) Visite nature de la cité-jardin : Prévoir des gilets de couleur (EPI), faire un book avec des photos d'époque pour voir les changements

A la découverte de la nature dans la cité-jardin du Pré Saint-Gervais (Guide : Christine Misselyn / Ville du Pré Saint-Gervais)

En plus de la découverte de la nature, des espaces verts, des jardins privés, les questions sur l'architecture, l'histoire locale ont été nombreuses. Belle ambiance....

Blumenthal en balade aquarelliste (Ville d'Epinay)

Très sympa avec un bon petit groupe qui nous a fait de très beaux rendus et des personnes !
A refaire !

Enquête sur les traces du château du Marais (Ville d'Argenteuil)

La formule « enquête » a plu aux visiteurs, et a permis de créer du lien entre des participants qui ne se connaissaient initialement pas, ce qui a créé une bonne dynamique au sein du groupe. Certains visiteurs ont souffert de la chaleur et auraient préféré que nous nous arrêtions dans des endroits plus ombragés. La quasi-totalité des inscrits a été étonné par la réservation sur « tourisme 93 ». Difficulté sur l'absence de sanitaires à proximité.

Visite de la cité-jardin de Champigny-sur-Marne (Ville de Champigny et Amicale CNL des locataires)

Soleil, beauté de l'architecture, précisions historiques des explications communiquées, convivialité... ont participé au succès de cette balade urbaine.

Visite de la cité-jardin de Drancy (Guide Marie-Odile Fontaine / Ville de Drancy)

Une bonne connaissance de l'histoire des cités jardins de certaines personnes, ce qui a permis d'approfondir le sujet. Pas de point faible hormis problème d'accessibilité en transports (faible fréquence)

Nature et patrimoine : le parc et la cité-jardin de la Poudrerie (Ville de Livry-Gargan)

Sur la communication, je peux soulever deux difficultés que nous avons rencontrées :

- La lisibilité du site : en effet, les gens se sont perdus dans la page où étaient affichées l'ensemble des initiatives et n'allaient pas jusqu'en bas de la page. Peut-être qu'une liste des initiatives avec un renvoi sur une page dédiée serait plus opportun pour les années suivantes, à voir...
- La temporalité de la communication : beaucoup ont souligné le manque d'information à temps, même si la communication a été faite par la Ville. Peut-être qu'il faudrait passer par d'autres réseaux ? ou avancer la communication.

III. Communication et diffusion

1. Numérique

Sur internet :

L'ensemble du programme a été **mis en ligne sur le mini-site internet** de l'association hébergé par le **Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis**.

Cette année, la plupart des inscriptions ont pu être prises en ligne, sur les sites internet des CDT 93 et 94. Quelques visites ont été gérées indépendamment : MUS, Offices de tourisme de Suresnes et de Plaine Commune.

Des liens ont été faits sur les sites internet des partenaires (offices de tourisme, villes, département, bailleurs) à partir de la page générale sur le « Printemps ». Des pages dédiées ont également été faites par les adhérents et les partenaires sur leur site internet.

Points forts :

> Le bon relai des adhérents et partenaires a permis de pallier à l'absence de communication dans la presse cette année.

> Prendre des inscriptions en ligne est facilitateur. Cela a permis à l'animatrice de ne pas être débordée d'appels téléphoniques et de mails pour les inscriptions. Cela a également permis de générer des listes d'inscrits pour chaque visite avec les contacts et la provenance des visiteurs.

Point faible :

> L'absence de système unifié pour les réservations a provoqué de la confusion au sein des participants. Certains n'ont pas compris qu'il fallait s'inscrire.

> Le programme sur une seule page trop longue. Certains participants ne descendaient pas jusqu'en bas et n'étaient donc pas informés des événements du dernier weekend.

> Le programme a cette année été mis en ligne un peu trop tard. Entre l'annonce du Printemps et la mise en ligne du programme définitif, se sont écoulées quelques semaines.

> Dans les lettres d'informations numériques :

L'événement a fait l'objet d'une communication spécifique dans les **newsletters du mois de mai et de juin** envoyées par l'association à plus de 650 inscrits.

Il est également apparu dans les **newsletters des partenaires** : comités départementaux du tourisme de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, Comité régional du tourisme (IdFutées), Office de tourisme Plaine Commune Grand Paris...

> Sur les pages des réseaux sociaux de l'association :

Enfin, les différentes initiatives proposées ont également fait l'objet de publication sur les réseaux sociaux de l'association : facebook (290 abonnés), twitter (181 abonnés) et instagram (165 abonnés). Et les partenaires ont également communiqué via ces médias.

2. Papier

Une **brochure – programme** ainsi qu'une affiche ont été réalisées par le service communication de la **ville de Suresnes** en étroite collaboration avec l'animatrice de l'association, en reprenant l'affiche de l'année précédente créée par la ville de Stains et déclinée dans une autre couleur.



Le Printemps des cités-jardins commence ainsi à avoir une identité visuelle reconnue et reconnaissable. Tous les logos des adhérents ont été intégrés à l'affiche et à la brochure 2018.

Point fort :

> La présentation des initiatives et le graphisme de la fiche fortement apprécié

Point faible :

> Le sous-titre «De briques et de vert » n'a pas été compris comme la thématique (Nature en ville) autour de laquelle était articulée cette édition.

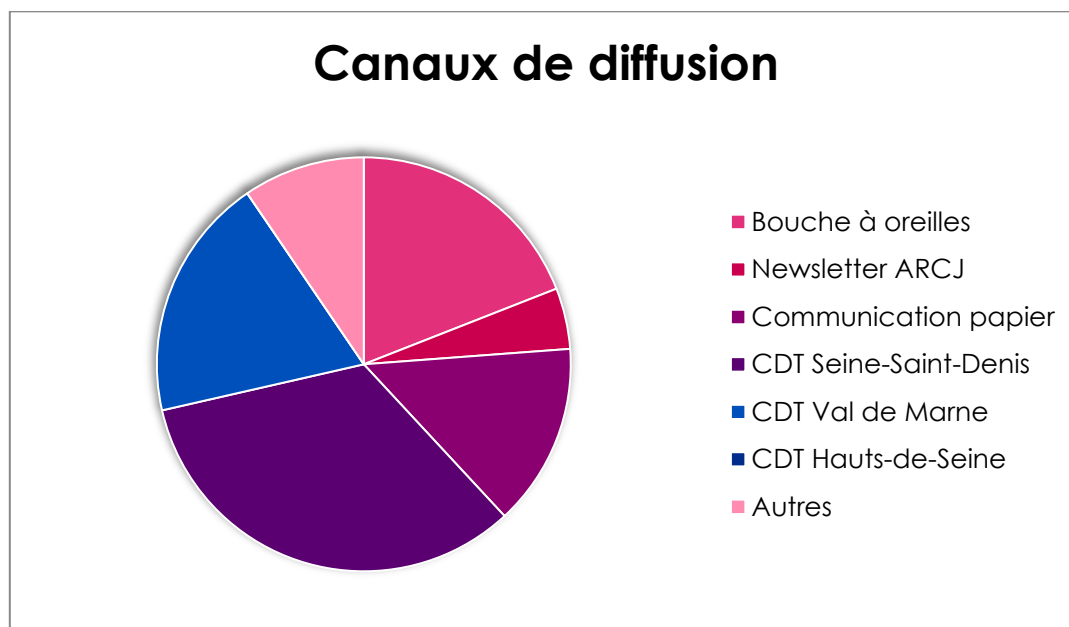
3. Diffusion

250 affiches et **1800 programmes** ont été imprimés et diffusés aux adhérents. Le nombre d'exemplaires a été multiplié par rapport à l'année dernière. Toutefois, se pose la question d'une impression plus large permettant de toucher la Région, la DRAC Ile-de-France et de futurs adhérents.

Hauts-de-Seine habitat a imprimé des affiches supplémentaires en insérant un encart sur l'initiative concernée, dans leur cité-jardin. Cette formule pourrait être relayée et généralisée.



Connaissance de l'événement par les participants



Le relai numérique départemental prend une place importante tandis que la communication papier a du succès dans les villes. C'est notamment le cas pour les divers journaux locaux.

III. Perspectives pour l'édition 2019

1. Caractéristique de l'édition 2019

a. Dates

Le calendrier de la 8^{ème} édition du « Printemps » a été déterminé en fonction des vacances scolaires pour la zone C et du pont de l'ascension.

Le Printemps des cités-jardins 2019 aura lieu **du 11 au 26 mai 2019**.

b. Thématique et programmation

La thématique de cette 8^{ème} édition a été arrêtée lors de la réunion de préparation du Printemps des cités-jardins 2018, validée en Conseil d'administration de janvier 2018 et présentée à l'Assemblée générale du 8 février 2018.

La thématique retenue est celle de **l'Art sous toutes ses formes** (beaux-arts, arts vivants, art littéraire...). Le champ élargi de cette thématique permet de réaliser des visites traditionnelles sur l'architecture mais aussi des balades dansées, théâtralisées, dessinées selon les budgets des adhérents et partenaires.

- Cette thématique permettrait, entre autre, de mettre en avant les salles de spectacles des cités-jardins.
- La Compagnie du Mystère Bouffe installée au Pré Saint-Gervais réalisera une promenade artistique, restitution d'ateliers menés avec les habitants, dans le cadre d'un partenariat avec la ville du Pré Saint-Gervais.

A noter, d'autres idées avaient été émises à la fin du Printemps des cités-jardins 2017 qui pourraient être retenues pour les années suivantes :

- > Développement durable, villes durables du XXI^{ème} siècle ;
- > Jeunesse, correspondances épistolaires entre écoles...

c. Tarification

La gratuité des initiatives a été adoptée pour les trois dernières éditions de l'événement.

→ **Il est proposé de renouvelé cette formule.**

2. Stratégie de communication pour l'édition 2019

a. Numérique

L'ensemble du programme doit pouvoir être présenté de manière plus dynamique sur le site de l'association, tout en gardant le principe de la page unique avec des liens renvoyant vers les pages partenaires et les liens de réservations.

Il est proposé que l'ensemble des inscriptions puissent, pour la prochaine édition, être réalisée en ligne, sur une même plateforme : **exploreparis.com**

Il est également proposé de poursuivre les efforts de communication sur les sites internet des partenaires, dans les lettres d'informations numériques et sur les réseaux sociaux.

Il peut aussi être proposé de mieux travailler avec les bailleurs pour la diffusion de la communication à leurs locataires.

Enfin, se pose la question de la création d'une page facebook indépendante de la page de l'association afin de promouvoir cet événement avec une identité propre et de mieux communiquer sur les réseaux sociaux.

b. Papier

Les finances de l'association ne lui permettant pas de faire appel à un prestataire extérieur, il est proposé que la création et la reproduction de la brochure – programme et de l'affiche soit de nouveau prise en charge en 2019 par une ville, en reprenant les mêmes éléments graphiques.

→ La ville d'Epinay-sur-Seine a accepté de prendre en charge la conception et la production de la brochure et de l'affiche du Printemps des cités-jardins 2019.

DEFINITION D'UN CALENDRIER :

- > Echéances pour le rendu de tous les éléments de programmation : mi-janvier
- > Echéances pour la création de la brochure – programme : 11 mai (BAT)
- > Echéances pour la diffusion presse et grand public de la communication : 10 avril