



Atelier de terrain

LES CITÉS-JARDINS D'ÎLE-DE-FRANCE

Capelle Marie-Sophie, Coelhos Ramos Priscila, Dekens Marie,
Drapier Louis, Dufour Cassandra, Marcos Anaïs, Margalé Juliette,
Quintin Lola, Rachalska Marine, Xu Dan

Master 2 Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine
Master 2 Développement et Aménagement Touristique du Territoire

Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme - IREST
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Introduction

VALORISER, PROMOUVOIR, RÉNOVER ET PRÉSERVER

- Modèle de développement urbain né à la fin du XIXe siècle
- Théorisé par le britannique Ebenezer Howard
- Objectif : décongestionner la capitale, construire un quartier destiné aux ouvriers et aux populations défavorisées
- Des valeurs collectives et sociales
- Un patrimoine du logement social
- Faire face aux phénomènes d'urbanisation et de densification des villes, ce qui met en péril leur sauvegarde et leur conservation
- Un patrimoine habité et vivant



La cité-jardin de Suresnes

Source : <https://www.tourisme93.com/stains/suresnes.html>



La cité-jardin du Pré Saint-Gervais

Source : <https://www.tourisme93.com/stains/cite-jardin-pre-saint-gervais.html>

Méthodologie

2 GROUPES : SEINE SAINT-DENIS / HAUTS-DE-SEINE, VAL D'OISE ET VAL-DE-MARNE

MÉTHODOLOGIE MOBILISÉE :

Objectifs :

- Comparaison des ressources et informations disponibles sur les différentes cités-jardins
- Condenser les recherches pour obtenir une vision d'ensemble
- Mettre en évidence les disparités en termes de valorisation
- Recueillir les attentes des adhérents de l'association
- Réajuster les pistes de recherche
- Enrichir l'information et réaffirmer les résultats obtenus

Outils de recherche :

- => Recherches en ligne / Tableaux d'analyse détaillés de chaque cité-jardin
- => Typologie des dispositifs de médiation des cités-jardins
- => Tableau récapitulatif
- => Questionnaire
- => Réunion d'étape avec le commanditaire
- => Entretien

Diagnostic

1. MULTIPLICITÉ DES ACTEURS



Vidéo Youtube, bal musette organisé à l'occasion de la vente des logements de la cité-jardin du Marais, Argenteuil, avec la présence du maire

Diagnostic

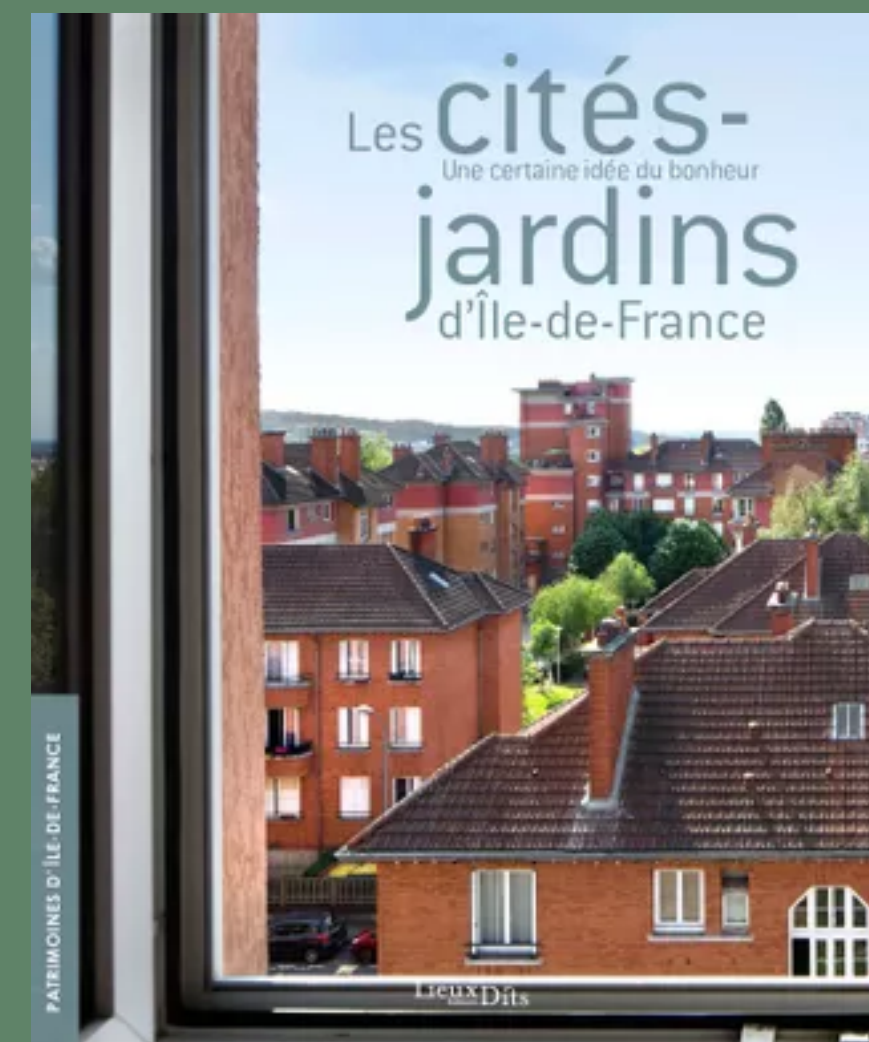
2. OUTILS DÉJÀ MIS EN PLACE PAR L'ASSOCIATION DES CITÉS-JARDINS D'ÎLE-DE-FRANCE



Local Mémoires de cités-jardin, Stains



Affiche du Printemps des cités-jardins, édition 2018



L'ouvrage *Les cités-jardins d'Île-de-France, une certaine idée du bonheur*

Diagnostic

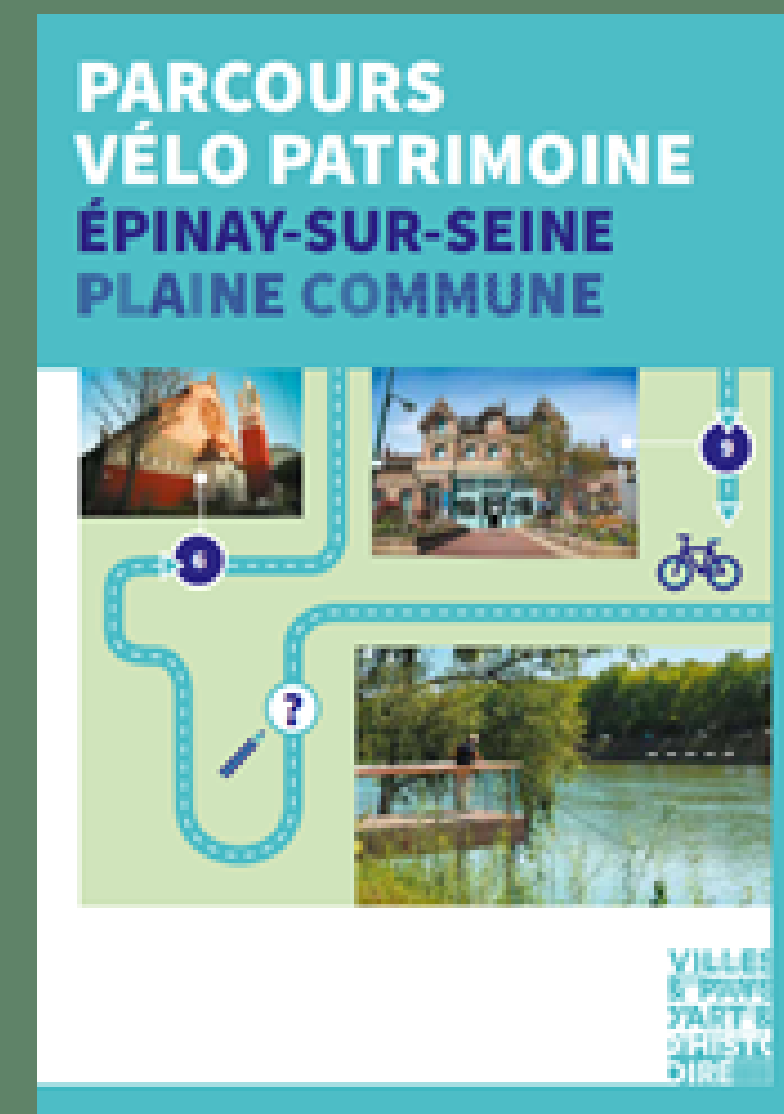
3. OUTILS MIS EN PLACE DANS CERTAINES CITÉS-JARDINS



Vidéo YouTube *La cité jardin d'Orgemont - Épinay-sur-Seine*, Hôtel de Ville d'Épinay-sur-Seine, 14/12/2015



Le chemin historique de la cité-jardin du Pré Saint-Gervais



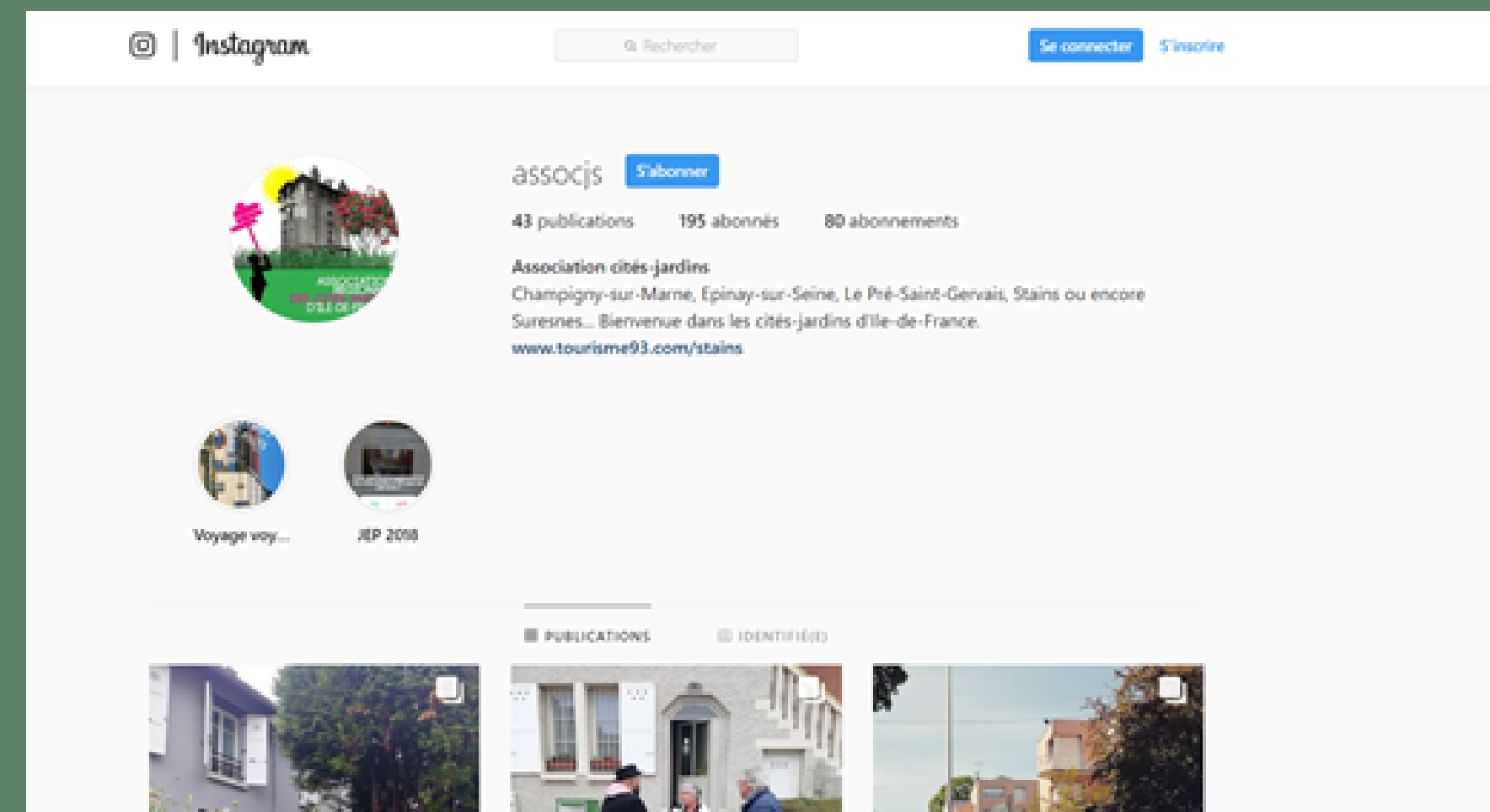
Le parcours vélo-patrimoine de la ville d'Epinay-sur-Seine

Diagnostic

4. DISPARITÉ DE VISIBILITÉ ET VALORISATION



La page Facebook de l'association des cités-jardins d'Île-de-France



L'Instagram de l'association des cités-jardins d'Île-de-France

Préconisations

1

Impliquer les habitants
et en faire les
ambassadeurs de leur
cité-jardin

2

Réduire les écarts de
valorisation entre les
cités-jardins

3

Créer une identité
commune à tout le
réseau

4

Recenser, mettre en
valeur et améliorer les
dispositifs de médiation

5

Inciter les acteurs de la
valorisation à
entreprendre des projets
collaboratifs et
participatifs

Préconisations

Objectifs classés par ordre de priorité	Impliquer les habitants	Réduire les écarts de valorisation	Accompagner et créer une identité uniforme et cohérente	Recenser, mettre en valeur et améliorer les dispositifs de médiation	Inciter les projets collaboratifs et participatifs
Actions	Réfléchir au statut « adhérent bénévole »		Coordonner et proposer des événements à mettre en place dans les cités-jardins	Coordination de la création de flyers de présentation	Consolider l'attractivité des cités-jardins en préparant des offres partenariales entre différentes cités
	Consulter et travailler avec les habitants	Création d'ateliers ou documents de référence et de conseils		Actualisation des informations sur le site internet de l'association	
		Création d'un calendrier d'événements prévisionnel		Création de guide de visite libre pour chaque cités-jardins	
		Proposer la réalisation de visite par l'animatrice ou une formation des acteurs	Création d'une revue bilan	Continuer à coordonner le Printemps des cités-jardins	
		Continuer à publier une newsletter mensuelle			

Objectifs classés par ordre de priorité	Impliquer les habitants	Réduire les écarts de valorisation	Accompagner et créer une identité uniforme et cohérente	Recenser, mettre en valeur et améliorer les dispositifs de médiation	Inciter les projets collaboratifs et participatifs
Rôle de l'association	Conseiller Encadrer Sensibiliser les habitants	Coordonner, conseiller, recenser, apporter une expertise scientifique, former et proposer des services de médiation pour les cités-jardins les moins valorisées			Réfléchir à des parcours de visite, coordonner leur réalisation, recruter des
Rôle des adhérents	Prospecter Sensibiliser Etablir des partenariats locaux	Rédaction de contenu et relaie d'informations, aide logistique (impression, maquettage, etc), partager les sujets sur lesquels travailler ou être conseillés			Réaliser des animations, réfléchir à des parcours de visites, aides à la réalisation et impression des guides



Merci pour votre
attention !