



**DOCUMENT  
DE TRAVAIL  
ASSEMBLEE PLENIERE**



# FAITS MARQUANTS

OCTOBRE 2015 - JUIN 2016

- **Création de l'association régionale des cités-jardins d'Ile-de-France**, le 14 octobre 2015, lors de son Assemblée générale constitutive au Musée d'Histoire Urbaine et Sociale (MUS) de la ville de Suresnes, en présence d'une quarantaine d'acteurs et de partenaires sur la région Ile-de-France.
- **Premier Conseil d'administration de l'association** réuni le 9 décembre 2015, à Stains, validant le **projet de développement 2016 – 2018** de l'association et concrétisant la **création et le recrutement d'un poste de salarié**.
- **Lancement opérationnel de l'association** et recrutement de son animatrice, **le 1er janvier 2016**.
- **Lancement de la démarche de travail de l'association via l'organisation de commissions thématiques** spécialisées « valorisation – promotion » / « préservation – rénovation » auxquelles les adhérents et les partenaires peuvent participer.
- **Lancement presse de la cinquième édition du « Printemps des cités-jardins d'Ile-de-France »**, le 3 mai 2016 au Pré-Saint-Gervais.
- **Tenue de la première Assemblée plénière de l'association**, le 24 juin 2016 à Champigny-sur-Marne.

## VIE ET DEVELOPPEMENT DE L'ASSOCIATION

### RESSOURCES HUMAINES

Afin de mettre en œuvre son projet de développement, l'association a recruté son animatrice, Charlotte SAINT-JEAN. Tout en se déplaçant sur l'ensemble de la région, cette dernière travaille du siège social de l'association – le local « *Mémoires de cité-jardin* » - situé à Stains. L'association a également recruté une stagiaire afin d'accompagner l'animatrice dans son travail sur la période allant du 1er juin au 15 juillet 2016.

### DÉMARCHE DE TRAVAIL

L'association a mis en œuvre une démarche de travail collective et dynamique via l'organisation et l'animation de commissions thématiques spécialisées auxquelles adhérents et partenaires peuvent participer :

#### - Commission thématique « valorisation – promotion »

Pilote : M. Jean-Pierre RESPAUT, vice-président de l'association

Nombre de commissions organisées : 2

Dates : 21/01/2016 (Suresnes) / 11/03/2016 (Saint-Denis)

Objectif : concevoir la programmation et la promotion du « Printemps 2016 » mais aussi la stratégie de communication et les animations de l'association.

Nombre de participants : 15 participants en moyenne sur chaque commission.

#### - Commission thématique « préservation – rénovation »

Pilote : M. Christophe LIEVIN, trésorier de l'association

Dates : 29/01/2016 (Champigny-sur-Marne) / 04/04/2016 (Le Pré-Saint-Gervais)

Nombre de commissions organisées : 2

Objectif : faire se rencontrer les acteurs s'intéressant aux thématiques de la préservation – rénovation et lancer une démarche de réflexions sur ces dernières.

Nombre de participants : 15 participants en moyenne sur chaque commission.

## INSTANCES DE L'ASSOCIATION

Depuis la création de l'association, **deux Conseils d'administration** se sont tenus :

- 9/01/2015 (Stains)
- 11/03/2016 (Saint-Denis)

Un troisième Conseil d'administration doit se réunir à **Epinay-sur-Seine à la fin du mois de septembre 2016**.

Le Bureau de l'association ne s'est pas réuni physiquement pour cause d'agenda mais est sollicité régulièrement par mail pour prendre les décisions nécessaires à la vie et au développement de l'association. Pour la première année d'existence de l'association, le format de l'Assemblée plénière a été choisi afin de faire un point d'étape sur l'état d'avancement du travail mené par l'association (sans présentation et vote sur le budget).

Types de rencontres	Assemblée plénière	Réunions du Bureau	Réunions du Conseil d'administration
Participants	ouvert à tous	Bureau de l'association / techniciens avec pouvoirs / animatrice	Conseil d'administration / techniciens avec pouvoirs / animatrice
Fréquence	1 x par an	3 x par an	3 x par an
	24/06/2016	mai-16	11/03/2016
		nov-16	fin sept - 16
			début dec - 16

## AUTRES TYPES DE RÉUNIONS

- **Les comités techniques bimestriels** : des comités techniques bimestriels entre l'animatrice de l'association et les techniciens référents de l'association, envisagés pour faire un point d'étape tous les deux mois et encadrer l'animatrice dans la poursuite de son travail, n'ont pu être mis en place faute de disponibilité et d'agenda. Il semble nécessaire de repenser ces temps de rencontres et de les rendre semestriels.

- **Les réunions techniques entre l'animatrice de l'association et Plaine Commune** : des rencontres ont lieu, tous les 15 jours, entre la mission Tourisme et Patrimoine de Plaine Commune et l'animatrice de l'association, afin de faire des points d'étapes sur le travail en cours.

## PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS

**Journée d'études (Reims)** : visite de la cité-jardin du Chemin vert et rencontre avec des interlocuteurs sur le quartier / Participation à une après-midi d'information sur les financements européens INTERREG ENO (Europe du Nord-Ouest).

**Colloque ACHS 2016 (Montréal)** : communication sur le réseau des cités-jardins d'Ile-de-France par Sébastien Jacquot au colloque de l' « Association of Critical Heritage Studies ».

**Journée d'étude de l'IREST et du CNAM (Paris)** : communication sur la structuration du réseau sous forme associative.

**Manifestation « Jardin, Jardins » (Paris)** : invitation à communiquer et à diffuser de la documentation sur le stand du CRT.

**Rencontre Josh Tidy (Suresnes)** : rencontre et déjeuner avec le directeur du musée de Letchworth (Royaume - Uni) au Musée d'Histoire Urbaine et Sociale (MUS) de Suresnes.

### L'ÉVÈNEMENT

Pour la première fois, l'association a piloté la cinquième édition du « Printemps des cités-jardins d'Ile-de-France » événement commun du réseau, proposant des initiatives (visites, animations, expositions...) dans les cités-jardins de la région. L'événement a été refondu par rapport aux éditions précédentes :

- Durée : du 1er mai 5 juin 2016
- Thématique : « Les trésors cachés »
- Tarif : gratuité
- Participants : ouvert à tous, membre ou partenaire de l'association

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'un des points faibles des éditions précédentes : la stratégie de communication. Les années précédentes, l'événement était mal identifié par le public et par la presse. Une affiche et un dossier de presse reprenant l'intégralité du programme ont donc été élaborés cette année.

#### - Communication numérique :

- ◇ Niveau local : sur les **sites internet des membres**, dans les **journaux municipaux**, sur les **réseaux sociaux**.
- ◇ Sur les **sites internet des bailleurs sociaux**.
- ◇ Sur le **mini-site de l'association** hébergé par le Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis en lien avec les autres sites des partenaires.
- ◇ Sur les **sites** et dans les **newsletters** des offices de tourisme et des comités départementaux du tourisme.
- ◇ Sur le **site internet « IdFutées »** du Comité régional du tourisme.

#### - Diffusion presse :

- ◇ **Fichier presse** élaboré par le **service relations presse du Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis** recensant une centaine de contacts de la presse généraliste et de la presse plus spécialisée : jardins, architecture, patrimoine...
- ◇ **Accueil et visite presse** (Pré-Saint-Gervais) organisée en collaboration avec le Comité départemental du tourisme, la ville du Pré-Saint-Gervais et l'Office public de l'habitat Seine-Saint-Denis.
- ◇ **Retombées presse modestes mais encourageantes** (voir revue de presse)

### BILAN DE L'ÉDITION 2016

Nombre d'initiatives proposées : **10**

Nombre de participants : environ **160 visiteurs**

Caractéristiques des visites proposées : une **formule de visite toujours inédite**

#### Commentaires des visiteurs :

Annie - 06/05/2016

*« Très belle découverte et belles rencontres. Bien plus qu'une belle et enrichissante visite, un moment de convivialité émouvant. Accueil exceptionnel de la part de l'association et des habitants du quartier. Un moment comme on aimerait en vivre souvent. Encore un grand merci à tous ».*

Alexandra - 05/05/2016

*« Des envies de partage. Une grande disponibilité et généreuse organisation pour nous transmettre la passion de l'humain à travers le concept de la cité-jardin, sa réalisation architecturale au 20ème siècle et sa réhabilitation. Mission accomplie, très agréable et conviviale promenade. Grand merci à l'association, pour l'accueil et à notre guide, des regards qui changent ».*

Christiane - 24/05/2016

« Une balade très agréable, malgré la pluie qui nous a accompagnée tout le long. Découvertes intéressantes. Je ne connaissais pas du tout et j'ai découvert un endroit et des gens très sympathiques. Je reviendrai pour les portes ouvertes en juin ».

- **Provenance du public** : public en majorité francilien avec une part importante d'habitants sur certaines visites, notamment à Suresnes et à Epinay-sur-Seine.

- **Circulation du public** : le public semble avoir circulé dans les cités-jardins car certains visiteurs ont assisté à plusieurs visites durant le « Printemps ».

### Points faibles

- **la gratuité** des événements proposés a pu jouer en défaveur de la participation effective. En effet, certaines visites ont souvent été rapidement complètes mais l'ensemble des visiteurs inscrits ne s'est pas déplacé le jour de la visite. Cela a été le cas à Stains, au Pré-Saint-Gervais ou encore à Châtenay-Malabry.

- **la météo** très défavorable sur certaines dates ainsi que les **grèves dans les transports** ont également pu avoir un impact négatif sur la venue effective de quelques visiteurs sur certaines initiatives.

- **la concentration des événements** sur les week-end du 21 mai et du 4 juin n'a pas permis d'avoir un programme d'initiatives s'étalant sur l'ensemble de la période. Il s'agira de mieux unifier le programme et de moins concentrer les événements pour les années futures.

- **le concours de photographies** lancé par l'association durant l'événement n'a pas fonctionné, aucune photographie n'a été publiée par les visiteurs. Cela peut être expliqué par la présence très récente de l'association sur les réseaux sociaux.

## COMMUNICATION GÉNÉRALE

L'association avait également pour objectif de concevoir de nouveaux outils de communication afin de promouvoir la structure notamment durant le «Printemps 2016» :

- ◇ Création d'une **identité visuelle** (dans l'attente de faire appel à un prestataire).
- ◇ Refonte de la **newsletter de « Mémoires de cité-jardin »** (534 abonnés) en page html incorporé dans le corps d'un mail.
- ◇ Création des pages sur les **réseaux sociaux** (ouverture début avril 2016).  
**Twitter** : @Assocjs / 58 abonnés / 58 publications.  
**Facebook** : Association régionale des cités-jardins d'IDF / 100 abonnés / 33 publications.
- ◇ Refonte en cours du **mini-site de l'association**.
- ◇ Elaboration d'un **document de communication**.

## SOLLICITATION DE NOUVELLES ADHÉSIONS

L'association a pour objectif de se développer en sollicitant de nouvelles adhésions à l'échelle de la région.  
Cible : les collectivités possédant des cités-jardins en Ile-de-France.

Modalités de sollicitation : un courrier signé par le Président et les deux vice-présidents de l'association accompagné du document de communication générale de l'association.

Maires sollicités :

- 1 - M. Daniel BREUILLER, Maire d'**Arcueil**
- 2 - M. Laurent CATHALA, Maire de **Créteil**
- 3 - M. Jean-Claude KENNEDY, Maire de **Vitry-sur-Seine**
- 4 - M. Jean-Christophe LAGARDE, Maire de **Drancy**
- 5 - M. Jean-Yves LE BOUILLONNEC, Maire de **Cachan**
- 6 - M. Patrick LECLERC, Maire de **Gennevilliers**
- 7 - M. Pierre-Yves MARTIN, Maire de **Livry-Gargan**
- 8 - M. Thierry MEIGNEN, Maire du **Blanc-Mesnil**
- 9 - M. Georges SIFFREDI, Maire de **Châtenay-Malabry**
- 10 - M. André VEYSSIERE, Maire de **Dugny**

## PARTENARIAT AVEC LE CONSEIL RÉGIONAL D'ILE-DE-FRANCE

Le **service patrimoines et inventaire** du Conseil régional d'Ile-de-France a pour volonté de valoriser les réseaux patrimoniaux qui se structurent sur son territoire ainsi que de les accompagner dans le développement de leurs actions.

Dans ce contexte, l'association et le Conseil régional souhaitent collaborer autour de plusieurs projets.

Type de partenariat : convention de partenariat intellectuel 2016-2018.

Types de projet : un inventaire, un ouvrage, une exposition, des documents de communication.

Un **comité de rédaction** s'est structuré et s'est réuni pour la première fois afin de définir les grandes lignes du futur ouvrage de l'association (prévu pour 2018).

## PARTENARIAT AVEC LE COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS-RÉGION

Le CRT ne souhaite pas adhérer à l'association mais a pour objectif de **l'accompagner dans la promotion de son offre**. Le CRT intègre par ailleurs les cités-jardins au sein de son offre « jardins ».

## PARTENARIAT AVEC CHÂTENAY-MALABRY ET ARGENTEUIL

Dans le cadre du développement de ses partenariats, l'association a sollicité les villes de Châtenay-Malabry et d'Argenteuil, villes toutes deux très impliquées dans le réseau des cités-jardins d'Ile-de-France lorsqu'il était encore à un stade informel, mais n'ayant pas souhaité adhérer à l'association.

- ◇ **L'Office de tourisme de Châtenay-Malabry** a participé à la cinquième édition du «Printemps» en proposant une initiative sur sa cité-jardin.
- ◇ **La ville d'Argenteuil** avait pour volonté de participer à l'événement en sollicitant la création et le guidage de deux visites sur ses cités-jardins via une prestation de service à l'association. Pour des raisons de restrictions budgétaires, ce projet n'a pas pu être mené cette année mais la ville souhaiterait envisager de le programmer pour l'année 2017.

## PARTENARIAT AVEC LIVRY-GARGAN

Une bonne piste de partenariat est possible avec la ville de Livry-Gargan. Un passage d'un rapport sur une possible adhésion pourrait passer dans les instances lors du dernier trimestre de l'année 2016.

# QUESTIONS DIVERSES

## ADMINISTRATIVES ET FINANCIERES

### POINT TRÉSORERIE

Le montant des recettes de l'association s'élève à environ 23 000 € au 20 juin 2016 :

- Toutes les cotisations n'ont pas été recouvertes ;
- 4 000 € sont attendus dans le cadre d'une aide de l'Etat à la première embauche d'un salarié.

### ADHÉSIONS DES DÉPARTEMENTS

L'Assemblée générale constitutive a fixé le montant de cotisation 2016 des Conseils départementaux à 7 500 €. Actuellement, seul le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis a adhéré à l'association pour un montant de 5 000 €.

### ADHÉSIONS DES PETITES STRUCTURES

L'Assemblée générale constitutive a fixé le montant de cotisation 2016 des associations à 150 €. Les amicales de locataires des cités-jardins de Stains et de Champigny-sur-Marne considèrent que cette cotisation est trop élevée et freine leur éventuelle adhésion.

### CONVENTION DE MISE À DISPOSITION ET D'UTILISATION DU LOCAL « MÉMOIRES DE CITÉ-JARDIN »

Le local « Mémoires de cité-jardin » situé à Stains est devenu le siège social de l'association. Il est à la fois un lieu d'accueil du public, un lieu d'animations et de rencontres, un centre de ressources et de documentation et le lieu de travail de l'animatrice. Propriété de l'Oph93, ce local est loué par Plaine Commune qui en règle le loyer et les charges. De son côté, la ville de Stains prend en charge les frais de fonctionnement et d'entretien. Une convention de mise à disposition et d'utilisation du local entre Plaine Commune, la ville de Stains et l'association est en cours de finalisation.

## PISTES DE DEVELOPPEMENT

### COURT ET MOYEN TERMES

#### COURT TERME

- ◇ Suivi du projet de **partenariat avec le Conseil régional**
- ◇ Coordination des événements ayant lieu dans les cités-jardins à l'occasion des **journées du patrimoine 2016** et communication autour d'un **programme complet commun**.

#### MOYEN TERME

- ◇ **Développement de nouveaux partenariats** avec les Conseils départementaux, les bailleurs sociaux et les collectivités.
- ◇ **Développement des adhésions des personnes physiques** et notamment des **habitants**.
- ◇ **Mise à jour globale du mini-site** de l'association hébergé par le Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis.
- ◇ Lancement d'une réflexion et montage d'un **dossier de labélisation et/ou de financement** à partir des conclusions du travail mené par les étudiants de l'IREST.
- ◇ Conception d'une **grille de lecture des financements** existants auxquels l'association peut faire appel.
- ◇ Lancement d'une réflexion autour de la **vente de produits dérivés** par l'association au local « Mémoires de cité-jardin ».